

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	Literatur.	3
2	Der Markup	5
2.1	Definition und Bedeutung	5
2.2	Entwicklungen des Markups	10
2.3	Superstar-Unternehmen	13
2.4	Berechnungsansätze	16
2.5	Das Modell von Melitz und Ottaviano	19
	Literatur.	31
3	Die Profitabilität	33
	Literatur.	35
4	Die Konzentration	37
	Literatur.	39
5	Zusammenhang mit der Lohnquote	41
	Literatur.	44
6	Zusammenhang mit der Produktivität und der Technologie	45
	Literatur.	49
7	Der WTO-Eintritt Chinas	51
7.1	WTO-Eintritt Chinas, China-Schock und Handelskonflikt	51
7.2	Der Markup und der WTO-Eintritt Chinas	53
	Literatur.	55
8	Export	57
8.1	Einführende Bemerkungen	57
8.2	Datenreihen für die USA, China und Deutschland zum Export	58
8.3	Der Markup im Zusammenhang mit dem Export	62
	Literatur.	71

9	Geografie, Regionalökonomie und Infrastruktur	75
	Literatur.	81
10	Zoll und Steuern	83
	Literatur.	87
11	Ausländische Direktinvestitionen	89
	Literatur.	93
12	Zwischengüter und weiterverarbeitender Handel	95
	Literatur.	101
13	Inflation und Wechselkurse	103
	13.1 Die Inflation	103
	13.2 Der Zusammenhang mit Wechselkursen	107
	13.3 Ein Blick auf die Ukraine und Russland	110
	Literatur.	111
14	Schlussbemerkungen	113
	Literatur.	118
	Stichwortverzeichnis	119