

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort von Minister Prof. Dr. Andreas Pinkwart	5
Vorwort	9
Executive Summary	11
1. Einleitung	17
2. Grundlagen zu B2B-Plattformen	20
2.1 Definition des Plattformbegriffs	20
2.2 B2B-Plattformen	21
2.2.1 Datenbasierte Plattformen	23
2.2.2 Transaktionsbasierte Plattformen	25
2.3 Charakteristika von B2B-Plattformen und Abgrenzung zwischen B2B- und B2C-Plattformen	26
3. Potenziale und Hemmnisse von B2B-Plattformen	32
3.1 Desk Research	32
3.1.1 Potenziale von B2B-Plattformen	32
3.1.2 Hemmnisse bei der Nutzung und Entwicklung von B2B- Plattformen	37
3.2 Experteninterviews und Umfrage	41
3.2.1 Erfolgsfaktoren von B2B-Online-Plattformen	43
3.2.2 Hemmnisse für die Entwicklung und das Wachstum von B2B-Plattformen	46
3.2.3 Standortfaktoren	49
3.2.4 Branchenpotenzial für B2B-Plattformen	52
4. Potenziale von B2B-Plattformen in Nordrhein-Westfalen	54
4.1 Bestandsaufnahme von B2B-Plattformen in Nordrhein- Westfalen	54

4.2	Inhaltliche Konzentration von B2B-Plattformen in Nordrhein-Westfalen	55
4.2.1	Branchenstruktur in Nordrhein-Westfalen	56
4.2.1.1	Verarbeitendes Gewerbe	56
4.2.1.2	Dienstleistungssektor	62
4.2.2	Evaluierung des Potenzials von B2B-Plattformen in Nordrhein-Westfalen im Verarbeitenden Gewerbe anhand ausgewählter Branchen	65
4.2.2.1	Chemische Industrie	66
4.2.2.2	Maschinenbau	69
4.2.2.3	Stahl- und Metallindustrie und -verarbeitung	72
4.2.2.4	Möbelindustrie	75
4.2.3	Evaluierung des Potenzials von B2B-Plattformen in Nordrhein-Westfalen im Dienstleistungsgewerbe anhand ausgewählter Branchen	77
4.2.3.1	Logistik	77
4.2.3.2	Gesundheitswesen	80
4.2.3.3	Handel	84
4.2.3.4	Entsorgungsbranche	87
4.2.3.5	Informations- und Kommunikationstechnologien	88
4.3	Mögliche Vorteile der Ansiedlung von B2B-Plattformen in NRW	89
5.	Handlungsoptionen	92
5.1	Kommunikation/Moderation/Bewusstseinsbildung	93
5.2	Fallbeispiel: Messe	96
5.3	Förderung von Gemeinschafts-Plattformen	98
5.4	Wettbewerbsrecht und Marktregulierung	99
6.	Fazit	104
	Literaturverzeichnis	109
	Anhang A: Auflistung der deutschen B2B-Plattformen in Nordrhein-Westfalen	113
	Anhang B: Interviewleitfäden für B2B-Plattformen und Digital Hubs aus Nordrhein-Westfalen	127