

Inhalt

Vorwort	6
1. Alles Video oder was?	9
Wie und warum Videos wirken	10
Neue Wege in der Unternehmenskommunikation	12
Die Macht von YouTube	16
2. TV-Studio im Taschenformat	23
Ein Gerät verändert die Kommunikationswelt	24
Hochkant oder quer?	25
Systemvoraussetzungen	27
3. Grundlagen der Videografie	31
Wir erzählen Geschichten in Bildern	32
Die häufigsten Fehler	37
Sinnvolles Zubehör	44
4. Und Action!	51
Aufsager	52
Interview	61
Kurze Dokumentation	67
5. Die nächsten Schritte	73
Manuelle Einstellungen	74
Der Film entsteht im Schnitt	79
Übung macht den Meister	81

Vom Plan bis zum Schnitt – in 7 Schritten zum perfekten Video	84
Fast Reader	88
Der Autor	94
Weiterführende Literatur	95
Register	96