

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
	Literatur	4
2	Aktuelle und künftige Herausforderungen für Führung aus den Umwelt- und Umfeldfaktoren des Unternehmens	5
2.1	Wirtschaftliche und politische Rahmenbedingungen	6
2.2	Demografische Entwicklung und Management der Generationen	10
2.3	Kundenverhalten und Wertewelten	19
2.4	Digitalisierung und Innovationen	23
2.5	Folgen für Banken und Sparkassen	27
	Literatur	30
3	Strategische, kulturelle und organisatorische Rahmenbedingungen für Führung	33
3.1	Geschäftsmodellentwicklung	34
3.2	Unternehmenskulturentwicklung	42
3.3	Organisationsentwicklung	51
3.4	Sonderfall Fusion	63
	Literatur	72
4	Führung zwischen Tradition und Wandel	77
4.1	Transformationale Führung	80
4.2	Authentische, vertrauensbasierte Führung	87
4.3	Digital Leadership	91

4.4	Distance Leadership/virtuelle Führung	96
4.5	Agile Führung/Agiles Coaching	103
4.6	Zur Historie von Führungstheorien und -ansätzen	112
	Literatur	117
5	Führung und Persönlichkeit	121
5.1	Führungsrolle	122
5.2	Persönlichkeitsmerkmale und Führungserfolg	129
5.3	Neuroscience Leadership	141
5.4	Führung und Biografie	147
5.5	Entwicklungsmöglichkeiten von Führungseigenschaften und -verhalten	150
	Literatur	156
6	Ansätze für die Praxis	159
6.1	Strategische Ausrichtung	162
6.2	Kulturelle Ausrichtung	172
6.3	Organisatorische Ausrichtung	178
6.4	Auswahl- und Weiterentwicklung von Führungskräften	182
	Literatur	196
7	Schlussbetrachtung	199