

Inhalt

Vorwort: Brauchen Sie ein Buch?	8
Ihre Expertenpositionierung.....	18
Ihre Expertise	21
Ihre Positionierung.....	26
Bringen Sie Ihre Botschaft auf den Punkt!	29
Kennen Sie Ihre Leser?	32
Geheimtipp Buchmesse.....	37
Ihr Buch-Genre.....	40
In welchem Regal wird Ihr Buch stehen?	40
Das Sachbuch	42
Das Fachbuch	45
Der Ratgeber	47
Das Geschenkbuch	53
Belletristik.....	56
Mischformate.....	61
Buch-Genres im Vergleich	62
Von der Idee bis zum Buch: Der Prozess	63
Die Idee.....	64
Die Zielgruppe	68
Der Klappentext	74
Der Titel	78
Der Umfang.....	89
Das Inhaltsverzeichnis	101
Das Exposé.....	112
Der Umschlag und das Cover	118
Das Impressum.....	121
Die ISBN und die Barcodes	123
Der Preis und die Steuern	127
Das Seitenformat	135
Das Textformat	144
Das Manuskript	151

Die Seitenzahlen	157
Das Lektorat	161
Das Korrektorat.....	166
Der Druck	169
Die Auslieferung.....	173
Die Deutsche Nationalbibliothek	177
Die Anmeldung bei der VG Wort	179
Verlag oder Selfpublishing?	182
Veröffentlichen in einem klassischen Verlag.....	188
Selfpublishing.....	200
Buch-Dienstleister	206
Weitere Formate.....	213
Ihr Buch als E-Book.....	214
Ihr Buch als Hörbuch	222
Vermarktung und PR.....	229
Onlinemarketing	233
Medienresonanz bewirken	244
Nachwort: Lohnt sich der Aufwand?	246