

Vorwort.....	5
Schritt 1: Grundbegriffe des Marketings.....	13
Schritt 2: Marktforschung.....	25
Schritt 3: Konsumentenverhalten.....	37
Schritt 4: Strategisches Marketing.....	55
Schritt 5: Produkt- und Programmpolitik.....	79
Schritt 6: Markenpolitik.....	91
Schritt 7: Preis- und Konditionenpolitik.....	101
Schritt 8: Distributionspolitik.....	117
Schritt 9: Kommunikationspolitik.....	135
Schritt 10: Marketing-Controlling.....	149
Glossar	159
Lösungen	173
Literatur.....	189
Stichwortverzeichnis	191