

Auf einen Blick

Über die Autoren	9
Einführung	19
 Teil I: Professionelles Networking – was ist das und was will ich damit erreichen?	 23
Kapitel 1: Ein Überblick vorweg	25
Kapitel 2: Vor dem Start kommt die Strategie	31
Kapitel 3: Typische Netzwerknutzer	37
 Teil II: Ihr Business-Profil aufbauen	 49
Kapitel 4: Erste Schritte mit XING und LinkedIn	51
Kapitel 5: Das eigene Profil	73
Kapitel 6: Das Kleingedruckte	95
Kapitel 7: Das Unternehmensprofil	113
 Teil III: Business-Netzwerke richtig einsetzen ...	 127
Kapitel 8: So bahnen Sie neue Kontakte an	129
Kapitel 9: Als Experte positionieren	153
Kapitel 10: Jobs oder Mitarbeiter finden	171
Kapitel 11: Content finden und verbreiten	193
Kapitel 12: Werbemöglichkeiten	215
 Teil IV: Der Top-Ten-Teil	 237
Kapitel 13: Die zehn beliebtesten Fehler bei XING und LinkedIn ...	239
Kapitel 14: Die zehn wichtigsten XING- und LinkedIn-Links	243
Kapitel 15: Zehn Tipps für XING- und LinkedIn für Profis	247
 Stichwortverzeichnis	 255

Inhaltsverzeichnis

Über die Autoren	9
Einführung	19
Über dieses Buch	19
Konventionen in diesem Buch	20
Törichte Annahmen über den Leser	20
Wie dieses Buch aufgebaut ist	21
Teil I: Professionelles Networking – was ist das und was will ich damit erreichen?	21
Teil II: Ihr Business-Profil aufbauen	21
Teil III: Business-Netzwerke richtig einsetzen	21
Teil IV: Der Top-Ten-Teil	21
Symbole, die in diesem Buch verwendet werden	22
Wie es weitergeht	22
 TEIL I	
PROFESSIONELLES NETWORKING – WAS IST DAS UND WAS WILL ICH DAMIT ERREICHEN?	23
Kapitel 1	
Ein Überblick vorweg	25
Das Kleine-Welt-Phänomen	26
XING und LinkedIn – zwei Steckbriefe	27
XING auf einen Blick	28
LinkedIn auf einen Blick	29
Kapitel 2	
Vor dem Start kommt die Strategie	31
Das Ziel	31
Die Zielgruppe	32
Die Botschaften	33
Das Ritual	34
Kapitel 3	
Typische Netzwerknutzer	37
Der Freelancer	37
Profil	37
Netzwerk	38

Aktivität	39
Zeitmanagement	39
Der Jobsuchende	39
Profil	40
Netzwerk	40
Aktivität	41
Zeitmanagement	41
Der Marketing-/Vertriebsexperte	41
Profil	41
Netzwerk	42
Aktivität	42
Zeitmanagement	42
Der Arbeitgeber	43
Profil	43
Netzwerk	43
Aktivität	44
Zeitmanagement	45
Die Fach-/Führungskraft	45
Profil	45
Netzwerk	46
Aktivität	46
Zeitmanagement	47
 TEIL II	
IHR BUSINESS-PROFIL AUFBAUEN	49
 Kapitel 4	
Erste Schritte mit XING und LinkedIn	51
Schnellstart bei XING	51
Das Wesentliche immer im Blick: Ihre XING-Startseite	53
Die XING-Menüleiste	55
Weitere Infoboxen auf der Startseite	57
Formen der Mitgliedschaft bei XING	58
Schnellstart bei LinkedIn	61
Ihre LinkedIn-Startseite	65
Das Suchfeld	66
Die Menüleiste	66
Das Profilfoto	67
Netzwerk-Icon	68
Mehr entdecken	69
Das nächste Profilfoto	70

Der Beitragsbereich	70
Die Timeline	70
Formen der Mitgliedschaft bei LinkedIn	71
Kapitel 5	
Das eigene Profil	73
Der Aufbau Ihres XING-Profiles	74
Die XING-Visitenkarte	74
Ihr Werdegang bei XING	78
Ihre Fähigkeiten Und Kenntnisse	79
Ihre Profildetails	79
Das Portfolio	80
Ihre Aktivitäten	83
So vernetzen Sie Ihr XING-Profil	83
Weitere Profile im Netz	84
XING-Profil-Logos	84
Der Aufbau Ihres LinkedIn-Profiles	85
Die wichtigsten Bereiche Ihres Profils auf LinkedIn	85
Kapitel 6	
Das Kleingedruckte	95
Ihr Impressum bei XING und LinkedIn	95
XING, LinkedIn und das Urheberrecht	99
Die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)	100
Ihre Privatsphäre-Einstellungen bei XING	100
Ihre Profildaten	101
Wer erfährt was? – Neuigkeiten für Ihr Netzwerk	102
Ihre Privatsphäre-Einstellungen bei LinkedIn	104
Der Reiter Konto	105
Der Reiter DATENSCHUTZ	105
Der Reiter KOMMUNIKATION	106
Blockieren, Melden und Entfolgen	108
Was ist erlaubt und was nicht? – Frequently Asked Questions	111
Kapitel 7	
Das Unternehmensprofil	113
Die Unternehmensprofile bei LinkedIn	113
LinkedIn-Unternehmensprofil anlegen	114
LinkedIn-Unternehmensprofil pflegen	118
Das LinkedIn-Unternehmensprofil richtig einsetzen	121
Fokusseiten bei LinkedIn erstellen und nutzen	122
Die Unternehmensprofile bei XING	124

TEIL III BUSINESS-NETZWERKE RICHTIG EINSETZEN 127

Kapitel 8 So bahnen Sie neue Kontakte an 129

Vorhandene Kontakte in XING finden.	129
Neue Kontakte in XING knüpfen.	131
Die erweiterte Suche.	132
XING-Events als Kontaktbörse.	135
Kontakte bei XING anfragen und bestätigen.	137
Das XING-Adressbuch.	140
In Kontakt bleiben: Das XING-Nachrichtensystem.	141
Vorhandene Kontakte in LinkedIn finden.	142
Neue Kontakte in LinkedIn knüpfen.	144
Die Suche bei LinkedIn.	145
LinkedIn-Events als Kontaktbörse.	148
Kontakte bei LinkedIn anfragen und bestätigen.	148
Das LinkedIn-Nachrichtensystem.	150

Kapitel 9 Als Experte positionieren 153

Erst denken, dann handeln.	153
Schärfen Sie Ihr XING-Profil.	154
XING-Aktivitäten als Merkmal Ihres Expertenstatus.	156
Knüpfen Sie Kontakte in die Branche.	157
Werden Sie in Gruppen aktiv.	157
Expertenstatus für Eilige.	159
Schärfen Sie Ihr LinkedIn-Profil.	161
LinkedIn Engine Optimization (LEO).	161
Aktiv als Experte bei LinkedIn auftreten.	165
Werden Sie in Gruppen aktiv.	165
Empfehlungen und Endorsements.	168

Kapitel 10 Jobs oder Mitarbeiter finden 171

Jobsuche mit XING.	171
Fit für den neuen Chef: Ihr XING-Profil.	172
Der Menüpunkt »Stellenmarkt«.	174
Unternehmensprofile und Gruppen für die Jobsuche nutzen.	176
Mitarbeitersuche mit XING.	177
Stellenanzeigen auf XING.	177
TalentManager und TalentpoolManager.	179
EmpfehlungsManager.	179
HalloFreelancer.	180

Jobsuche mit LinkedIn	180
Mitarbeitersuche mit LinkedIn	183
Die Stellenanzeigen bei LinkedIn	183
Aktive Kandidatensuche und Ansprache	188
Employer Branding und Alumni	189
Wer soll das alles machen?	190
Kapitel 11	
Content finden und verbreiten	193
Die XING-Gruppen	193
An Gruppendiskussionen teilnehmen	195
Der News-Bereich bei XING	197
XING-Klartext	198
Ihre News	199
Das XING-Bookmarklet	200
Content-Strategien für LinkedIn	201
Inhalte erstellen	203
Was soll ich schreiben?	204
Minimalstrategie	204
Kleine Beiträge	205
Eigene Artikel – der Blog-Editor von LinkedIn	205
Reichweite mit Artikeln	209
Teilen	212
Kapitel 12	
Werbemöglichkeiten	215
Werben auf XING	215
Werbeanzeigen	215
Sponsored Video Posts	219
Sponsored Articles	221
Sponsored Mailings	221
Das Premium-Vorteilsprogramm	221
LinkedIn: Werbemöglichkeiten	222
Sponsored Posts	223
LinkedIn Ads	224
TEIL IV	
DER TOP-TEN-TEIL	237
Kapitel 13	
Die zehn beliebtesten Fehler bei	
XING und LinkedIn	239
Den Empfang von persönlichen Nachrichten deaktivieren	239
Ihre Kontaktliste unsichtbar machen	239
Ohne oder mit unprofessionellem Foto arbeiten	240

Bei XING: ICH SUCHE zu einer Umkehrung von FÄHIGKEITEN UND KENNTNISSE machen.	240
Zur Karteileiche werden	240
Nicht auf Antworten zu Ihren Gruppenbeiträgen reagieren. . .	241
Mit Statusmeldungen nerven	241
Event-Einladungen nicht vollständig lesen	241
Networking »nebenbei« machen.	242
XING und LinkedIn für das Allheilmittel halten	242

Kapitel 14

Die zehn wichtigsten XING- und LinkedIn-Links... 243

Das Blog von Stephan Koß	243
Das Blog von Constanze Wolff.	243
Die Blogs von XING und LinkedIn	244
Der Podcast von Joachim Rumohr	244
Das Blog von Susanne Hillmer.	244
Das Blog von Barbara Braehmer.	244
XING und LinkedIn auf Facebook	245
XING und LinkedIn bei Twitter.	245
Die YouTube-Kanäle von XING und LinkedIn.	245
XING und LinkedIn bei Instagram	246

Kapitel 15

Zehn Tipps für XING- und LinkedIn für Profis..... 247

Ihre XING-Statusmeldung gleichzeitig bei Twitter verbreiten. .	247
XING-Profile besuchen, ohne eine Spur zu hinterlassen.	248
Mehrere Tätigkeiten bei XING zu einem Eintrag zusammenführen	248
Der XING Share-Button.	249
Ihr XING-Profil pausieren, löschen oder vererben	250
Ihre LinkedIn-Daten anfordern	251
Eine Rechnung bei LinkedIn suchen	252
Ihr Gehalt bei LinkedIn auf den Prüfstand stellen	252
LinkedIn-Hilfe für Freiberufler und Freelancer	252
Kontaktanfragen bei LinkedIn eindämmen	254

Stichwortverzeichnis 255