

Inhaltsverzeichnis

Lernbereich A

Unternehmensgründung und Rechtsformen

1	Existenzgründung	9
1.1	Vorüberlegungen zur Existenzgründung (Orientierungsphase)	9
1.1.1	Persönliche Voraussetzungen und Motive einer Existenzgründung	9
1.1.2	Rechtliche Aspekte der Unternehmensgründung: Gründungsformalitäten	10
1.1.3	Geschäftsidee	11
1.2	Businessplan	11
2	Standort einer Unternehmung	15
3	Rechtsformen von Unternehmen	19
3.1	Überblick über die Rechtsformen von Unternehmen	19
3.2	Einzelunternehmung	21
3.3	Gesellschaft bürgerlichen Rechts (GbR)	22
3.4	Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	34
3.5	Entscheidungskriterien für die Wahl der Rechtsform	45

Lernbereich B

Marketing

1	Aufgaben und Ziele des Marketing	47
1.1	Aufgaben von Marketing	47
1.2	Marketingziele	47
1.3	Formulierung von Marketingzielen	49
2	Marketinginstrumente	52
2.1	Marketinginstrumente im Überblick	52
2.2	Produktpolitik	53
2.2.1	Aufgaben der Produktpolitik	53
2.2.2	Planungsgrundlagen der Produktpolitik	54
2.2.3	Produktinnovation	56
2.2.4	Produktvariation (Relaunch)	57
2.2.5	Produktdifferenzierung	58
2.2.6	Produktdiversifikation	58
2.2.7	Produkteliminierung	60
2.3	Preispolitik	64
2.3.1	Marktorientierung der Preispolitik	64
2.3.2	Kostenorientierung der Preispolitik	65
2.3.3	Preisdifferenzierung und Konditionenpolitik	66
2.4	Kommunikationspolitik	71
2.4.1	Aufgaben und Instrumente der Kommunikationspolitik	71
2.4.2	Öffentlichkeitsarbeit (Public Relations)	72

2.4.3	Sponsoring	72
2.4.4	Absatzwerbung	72
2.4.5	Verkaufsförderung (Salespromotion)	79
2.5	Distributionspolitik	84
2.5.1	Aufgaben der Distributionspolitik	84
2.5.2	Absatzwege	85
2.6	Kombinierter Einsatz der Marketinginstrumente (Marketing-Mix)	93

Lernbereich C

Unternehmungsführung an den Beispielen Finanzierung und Personalwesen

1	Kapitalbedarfsplanung	97
1.1	Einnahmen- und Ausgabenrechnung von Unternehmen: Liquiditätsrechnung	97
1.2	Finanzierungsanlässe privater Unternehmen: Kapitalbedarfsrechnung	98
2	Kreditfinanzierung	105
2.1	Grundlagen der Kreditfinanzierung	105
2.1.1	Rechtliche und wirtschaftliche Merkmale von Krediten	105
2.1.2	Besondere Vorschriften für Verbraucherkredite	106
2.1.3	Kreditfähigkeit und Kreditwürdigkeit	107
2.1.4	Kurzfristige Kreditfinanzierung: Kontokorrentkredit	108
2.1.5	Beispiel eines Darlehensvertrages	110
2.2	Darlehen mit unterschiedlichen Tilgungsformen	115
2.2.1	Überblick	115
2.2.2	Festdarlehen (Fälligkeitsdarlehen)	116
2.2.3	Abzahlungsdarlehen mit konstanten Tilgungsraten (Ratentilgungsdarlehen)	118
2.2.4	Annuitätendarlehen	119
2.2.5	Darlehensarten im Vergleich	120
2.3	Kreditsicherheiten	123
2.3.1	Überblick	123
2.3.2	Bürgschaft	123
2.3.3	Sicherungsübereignung	125
2.3.4	Grundschild als Beispiel eines Grundpfandrechts	127
2.4	Leasing als spezielle Form der Fremdfinanzierung	133
2.4.1	Rechtliche und wirtschaftliche Merkmale von Leasingverträgen	133
2.4.2	Vergleich zwischen kreditfinanziertem Kauf und Leasing	135
2.4.3	Vor- und Nachteile des Leasings	135
3	Personalwesen	139
3.1	Personalbedarfsplanung	139
3.1.1	Ermittlung des quantitativen Personalbedarfs	139
3.1.2	Ermittlung des qualitativen Personalbedarfs	142
3.2	Personalbeschaffung	142
3.2.1	Interne und externe Personalbeschaffung	142
3.2.2	Stellenausschreibung	144

3.2.3	Jobbörsen – Jobportale – Personalmarketing	146
3.3	Personalauswahl	147
3.3.1	Ablauf eines Einstellungsverfahrens	147
3.3.2	Bewerbungsunterlagen	148
3.3.3	Vorstellungsgespräch	148
3.3.4	Testverfahren	150
3.3.5	Assessment Center (AC)	151
3.4	Personalführung	152
3.4.1	Führungstechniken: Beispiel Management by Objectives (MbO)	152
3.4.2	Führungsstile und Mitarbeitermotivation	153
3.5	Mitarbeitermotivation	155
3.6	Kündigung eines Arbeitsverhältnisses	157
3.6.1	Wesen und Form der Kündigung	157
3.6.2	Ordentliche Kündigung (Gesetzliche Kündigung)	157
3.6.3	Außerordentliche Kündigung (Fristlose Kündigung)	159
3.7	Kündigungsschutz	160
3.7.1	Allgemeiner Kündigungsschutz	160
3.7.2	Besonderer Kündigungsschutz: Kündigungsschutz für bestimmte Arbeitnehmergruppen	162

Lernbereich D

Wirtschaftsordnung am Beispiel der Sozialen Marktwirtschaft

1	Merkmale der Sozialen Marktwirtschaft	172
1.1	Ordnungspolitisches Leitbild der Sozialen Marktwirtschaft	172
1.2	Ordnungsmerkmale der Sozialen Marktwirtschaft	173
1.3	Wettbewerbsordnung	176
1.3.1	Wettbewerbssicherung als staatliche Aufgabe	176
1.3.2	Wettbewerbspolitik	177
1.4	Arbeits- und Sozialordnung	179
1.4.1	Grundlagen	179
1.4.2	Regelung von Arbeitsbedingungen und Arbeitsmarkt	181
1.4.3	Soziale Sicherung	185
1.5	Finanzierung der staatlichen Leistungen	188
2	Markt und Preis	195
2.1	Funktionen und Arten von Märkten	195
2.2	Preisbildung auf Wettbewerbsmärkten: Börse als vollkommener Markt	197
2.3	Zustandekommen und Eigenschaften des Gleichgewichtspreises	198
2.4	Anpassungsprozesse bei Ungleichgewichten	201
2.5	Änderung des Gleichgewichtspreises	203
3	Staatliche Eingriffe in die Preisbildung auf Wettbewerbsmärkten	209
3.1	Marktkonforme Maßnahmen	209
3.2	Marktkonträre Maßnahmen	211

Lernbereich E

Wirtschaftspolitische Ziele und Instrumente in der Sozialen Marktwirtschaft

1	Grundlagen der Wirtschaftspolitik	217
1.1	Ziele der Wirtschaftspolitik	217
1.2	Beziehungen zwischen wirtschaftspolitischen Zielen	221
1.3	Bereiche und Träger der Wirtschaftspolitik	223
2	Wirtschaftswachstum und Konjunkturverlauf	227
2.1	Bruttoinlandsprodukt als Maßstab gesamtwirtschaftlicher Entwicklung	227
2.2	Kritik am Bruttoinlandsprodukt als Wohlstandsindikator	229
2.3	Grenzen des Wirtschaftswachstums	231
2.4	Konjunkturelle Schwankungen	232
2.4.1	Konjunkturzyklus	232
2.4.2	Konjunkturindikatoren	235
2.5	Antizyklische Fiskalpolitik	236
3	Stabilität des Preisniveaus	242
3.1	Kaufkraft und Preisniveau	242
3.2	Messung des Preisniveaus: Verbraucherpreisindex	243
4	Beschäftigung und Arbeitslosigkeit	249
4.1	Ausmaß und Struktur der Arbeitslosigkeit	249
4.2	Ursachen und Formen der Arbeitslosigkeit	251
4.3	Instrumente und Maßnahmen zur Beschäftigungsförderung	252
5	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	260
6	Erhalt einer lebenswerten Umwelt	265
6.1	Externe Kosten	265
6.2	Grundlagen der Ökosteuer	266
6.3	Handel mit Verschmutzungsrechten (Emissionshandel)	267
7	Gerechte Einkommens- und Vermögensverteilung	270
7.1	Einkommensentstehung – Einkommensverteilung – Einkommensumverteilung	270
7.2	Soziale Sicherung	276
7.3	Probleme und Grenzen des Sozialstaats	276
	Sachwortverzeichnis	284