

Inhaltsübersicht

Erstes Kapitel: Das Urheberrecht — 1

- I. Vorüberlegungen — 1
- II. Kollisionsrechtliche Fragen — 3
- III. Schutzfähige Werke — 7
- IV. Leistungsschutzrechte — 20
- V. Verwertungsrechte des Urhebers — 38
- VI. Urheberpersönlichkeitsrechte — 56
- VII. Gesetzliche Schranken — 62
- VIII. Verwertungsgesellschaften — 102
- IX. Möglichkeiten der Rechteübertragung — 112
- X. Code as Code – Zum Schutz von und gegen Kopierschutzmechanismen — 139
- XI. Folgen bei Rechtsverletzung — 146

Fälle zum Urheberrecht — 165

- Fall 1 Urheberrecht – Schutzfähige Werke — 165
- Fall 2 Urheberrecht – Verwertungsrechte des Urhebers und des Tonträgerherstellers — 173
- Fall 3 Urheberrecht – Zitatrecht — 181

Zweites Kapitel: Online-Marketing – Werberechtliche Fragen — 191

- I. Kollisionsrechtliche Fragen — 192
- II. Anwendbare Regelungen — 199

Fälle zum Online Marketing Recht — 285

- Fall 1 Online Marketing Recht – Abmahnung — 285
- Fall 2 Online Marketing Recht – Social Media Marketing — 293

Drittes Kapitel: Der Vertragsschluss mit dem Kunden — 305

- I. Kollisionsrechtliche Fragen — 305
- II. Vertragsschluss im Internet — 314
- III. Verbraucherschutz im Internet — 347
- IV. Formvorschriften im Internet: Schriftform und digitale Signatur — 372
- V. Beweiswert digitaler Dokumente — 377
- VI. Das Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen — 384
- VII. Zahlungsmittel im elektronischen Geschäftsverkehr — 391

VIII. Sonstige Probleme des E-Contracting — 396

Viertes Kapitel: Datenschutzrecht — 399

- I. Die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) – ein erster Überblick — **402**
- II. Besondere Persönlichkeitsrechte — **412**
- III. Kollisionsrechtliche Vorfragen — **429**
- IV. Die Grundstruktur des BDSG a. F. im Vergleich zu der Grundstruktur des BDSG n. F. — **433**
- V. Ermächtigungsgrundlagen — **440**
- VI. Haftung bei unzulässiger oder unrichtiger Datenverarbeitung — **463**
- VII. Sonderbestimmungen im Online-Bereich — **470**
- VIII. Ausgewählte Sonderprobleme — **479**

Fälle zum Datenschutzrecht — 503

- Fall 1 Datenschutzrecht – Arbeitsrecht — **503**
- Fall 2 Datenschutzrecht – Recht auf Vergessenwerden — **513**

Fünftes Kapitel: Haftung von Online-Diensten — 523

- I. Kollisionsrechtliche Vorfragen — **524**
- II. Das Telemediengesetz — **526**

Abkürzungsverzeichnis — 579

Literaturverzeichnis — 591

Register — 607

Inhaltsverzeichnis

Erstes Kapitel: Das Urheberrecht — 1

- I. Vorüberlegungen — 1
- II. Kollisionsrechtliche Fragen — 3
- III. Schutzzfähige Werke — 7
 1. Der Katalog geschützter Werkarten — 7
 2. Idee – Form — 8
 3. Schutzhöhe — 11
- IV. Leistungsschutzrechte — 20
 1. Lichtbilder, § 72 UrhG — 21
 2. Ausübende Künstler, §§ 73–83 UrhG — 21
 3. Tonträgerhersteller, §§ 85, 86 UrhG — 22
 4. Datenbankhersteller, §§ 87a – 87e UrhG — 25
 - a) Vorüberlegungen: Der urheberrechtliche Schutz von Datenbanken — 25
 - b) Die sui-generis-Komponente — 26
 - aa) Datenbankbegriff — 26
 - bb) Schutzzumfang — 30
 5. Presseverleger, §§ 87f – 87 h UrhG — 36
 6. Filmhersteller, §§ 88–94 UrhG — 38
- V. Verwertungsrechte des Urhebers — 38
 1. Vervielfältigung — 39
 2. Recht der öffentlichen Zugänglichmachung — 47
 3. Verbreitungsrecht — 54
 4. Creative Commons — 55
- VI. Urheberpersönlichkeitsrechte — 56
 1. Der Urheber — 57
 2. Entstellungsverbot — 59
 3. Namensnennungsrecht — 60
 4. Erstveröffentlichungsrecht — 61
- VII. Gesetzliche Schranken — 62
 1. Ablauf der Schutzfrist und verwaiste Werke — 64
 2. Beiwerk — 66
 3. Erschöpfungsgrundsatz — 67
 4. Öffentliche Reden (§ 48 UrhG) — 72
 5. Zeitungsartikel (§ 49 UrhG) — 72
 - a) Artikel — 73
 - b) Zeitungen — 74

- c) Elektronische Pressespiegel — **74**
 - d) Vergütungsanspruch — **76**
 - 6. Zitierfreiheit (§ 51 UrhG) — **77**
 - a) Zitierfreiheit für wissenschaftliche Werke — **78**
 - aa) Wissenschaft — **78**
 - bb) Umfang des Zitats — **78**
 - cc) Zitatzzweck — **79**
 - dd) Quellenangabe — **80**
 - b) Kleinzitat, § 51 Nr. 2 UrhG — **80**
 - c) Musikzitate, § 51 Nr. 3 UrhG — **81**
 - 7. Gesetz zur Angleichung des Urheberrechts an die aktuellen Erfordernisse der Wissensgesellschaft — **81**
 - 8. Vervielfältigungen zum eigenen Gebrauch, § 53 UrhG — **83**
 - a) Privater Gebrauch — **84**
 - b) Eigener wissenschaftlicher Gebrauch — **89**
 - c) Aufnahme in ein eigenes Archiv — **90**
 - d) Zeitungs- und Zeitschriftenbeiträge — **91**
 - e) Kopienversanddienste — **92**
 - f) Ausnahmeregelungen für den Unterricht — **94**
 - g) Rechtsfolge: Vergütungsanspruch — **94**
 - h) Hausrechte — **96**
 - 9. Kartellrechtliche Zwangs-„lizenzen“ — **98**
- VIII. Verwertungsgesellschaften — **102**
 - 1. Entwicklung und Zweck der Verwertungsgesellschaften — **103**
 - 2. Zahlungsabwicklung — **105**
 - 3. Deutsche Verwertungsgesellschaften — **106**
 - a) GEMA — **107**
 - b) VG Wort — **110**
 - c) VG Bild-Kunst — **111**
- IX. Möglichkeiten der Rechteübertragung — **112**
 - 1. Vorüberlegungen — **113**
 - 2. Abgrenzung der Nutzungsrechte — **114**
 - a) Einfaches versus ausschließliches Nutzungsrecht — **115**
 - b) Zeitliche und räumliche Begrenzung — **116**
 - c) Zweckübertragung (§ 31 Abs. 5 UrhG): Auflistung der zu übertragenden Rechte — **116**
 - d) Weiterübertragung — **120**
 - e) Nichtausübung und Rückrufsrechte — **121**
 - f) Honorare — **122**

3. § 31a UrhG und die unbekanntes Nutzungsarten — 127
 - a) Einführung — 127
 - b) Unbekannte Nutzungsarten und der „Zweite Korb“ — 128
 - c) Übergangsregelung des § 137I UrhG — 129
 4. Die Rechtsstellung des angestellten Webdesigners — 130
 - a) Stellung des Arbeitnehmers vor und nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses — 131
 - b) Software — 134
 5. Nutzungsrechtsverträge in der Insolvenz — 136
 - X. Code as Code – Zum Schutz von und gegen Kopierschutzmechanismen — 139
 - XI. Folgen bei Rechtsverletzung — 146
 1. Strafrechtliche Sanktionen — 146
 2. Zivilrechtliche Ansprüche — 149
 - a) § 97 Abs. 1 UrhG — 149
 - aa) Anspruch auf Beseitigung und Unterlassung — 150
 - bb) Anspruch auf Schadensersatz — 151
 - b) Sonstige Geldansprüche — 155
 - c) Auskunft und Rechnungslegung — 155
 - aa) Voraussetzungen — 155
 - bb) Kreis der Auskunftsverpflichteten — 156
 - cc) Umfang des Auskunftsanspruchs — 158
 - dd) Gerichtliche Zuständigkeit — 160
 - ee) Strafanträge — 160
 - ff) Österreichische und Schweizerische Rechtsprechung — 162
- Fälle zum Urheberrecht — 165**
- Fall 1 Urheberrecht – Schutzfähige Werke — 165
 - A. Einleitung — 166
 - B. Lösungsskizze — 166
 - C. Gutachten — 167
 - Fall 2 Urheberrecht – Verwertungsrechte des Urhebers und des Tonträgerherstellers — 173
 - A. Einleitung — 174
 - B. Lösungsskizze — 174
 - C. Gutachten — 175
 - Fall 3 Urheberrecht – Zitaterecht — 181
 - A. Einleitung — 182
 - B. Lösungsskizze — 182

C. Gutachten — 183

Zweites Kapitel: Online-Marketing – Werberechtliche Fragen — 191

- I. Kollisionsrechtliche Fragen — 192**
- II. Anwendbare Regelungen — 199**
 - 1. Besondere Regelungen mit wettbewerbsrechtlichem Gehalt — 200**
 - a) „Standesrecht“ — 200**
 - aa) Rechtsanwälte — 201**
 - bb) Ärzte — 207**
 - b) Werbebeschränkungen für besondere Produkte — 210**
 - aa) Arzneimittelwerbung — 211**
 - bb) Tabakwerbung — 215**
 - cc) Buchpreisbindung — 216**
 - dd) Glücksspiel — 217**
 - ee) Versicherungsvermittlungsgeschäfte — 218**
 - ff) Internet-Auktionshäuser und Verbot von Amazon — 219**
 - c) Bewertungssysteme — 222**
 - aa) Falsche Tatsachenbehauptungen — 222**
 - bb) Beweislast — 224**
 - cc) Werturteile — 225**
 - dd) Auswirkungen auf das Vertragsverhältnis mit Internet-Plattformen — 228**
 - d) Die Preisangabenverordnung, die Impressums- und weitere Informationspflicht — 229**
 - aa) Preisangabenverordnung — 230**
 - bb) Impressumspflicht — 235**
 - cc) Lieferfristen — 243**
 - dd) Sonstige Angaben zu Preisen und Abbildungen — 244**
 - ee) Informationspflichten nach Fernabsatzrecht — 245**
 - 2. Allgemeines Wettbewerbsrecht — 248**
 - a) Kommerzielle Versendung von E-Mails — 250**
 - b) Trennungsgebot — 260**
 - c) Hyperlinks — 263**
 - aa) Deep-Linking — 264**
 - bb) Framing bzw. Inline-Linking — 265**
 - d) Meta-Tags, Google AdWords & SEO — 266**

- e) Beispiele sonstiger wettbewerbsrechtlicher Werbebeschränkungen — 273
- 3. Prozessuale Fragen — 278

Fälle zum Online Marketing Recht — 285

- Fall 1 Online Marketing Recht – Abmahnung — 285
 - A. Einleitung — 288
 - B. Lösungsskizze — 288
 - C. Gutachten — 289
- Fall 2 Online Marketing Recht – Social Media Marketing — 293
 - A. Einleitung — 294
 - B. Lösungsskizze — 294
 - C. Gutachten — 295

Drittes Kapitel: Der Vertragsschluss mit dem Kunden — 305

- I. Kollisionsrechtliche Fragen — 305
 - 1. UN-Kaufrecht — 305
 - 2. Grundzüge der Rom I-VO — 306
 - 3. Kollisionsrecht und Verbraucherschutz — 309
 - 4. Sonderanknüpfungen — 313
- II. Vertragsschluss im Internet — 314
 - 1. Annahmeerklärung und Bestätigungs-E-Mail, § 312i Abs. 1 Nr. 3 BGB — 315
 - 2. Anfechtung — 316
 - 3. Stellvertretung und Internet — 317
 - 4. Vertragsschluss mit Verbrauchern — 321
 - a) Entwicklung des Verbraucherschutzrechts — 321
 - b) Allgemeiner Überblick — 322
 - c) Der Verbrauchervertrag — 323
 - aa) Verbraucher — 323
 - bb) Unternehmer — 325
 - cc) Probleme bei der Abgrenzung Unternehmer – Verbraucher im Online-Bereich — 326
 - d) Die Pflichten der §§ 312a – 312j BGB — 327
 - aa) Allgemeine Pflichten und Grundsätze bei Verbraucherverträgen (§ 312a BGB) — 327
 - bb) Bestimmungen zum Vertragsinhalt (§ 312d Abs. 1 BGB) — 329
 - cc) Pflichten zur Bereitstellung von Abschriften und Bestätigungen (§ 312f BGB) — 329

- dd) Allgemeine Pflichten im elektronischen Rechtsverkehr (§ 312i BGB) — **330**
- ee) Die sog. Buttonlösung (§ 312j BGB) — **334**
- 5. Zugang — **337**
- 6. Vertragsschluss bei Online-Auktionen — **339**
- III. Verbraucherschutz im Internet — **347**
 - 1. Der europäische Einfluss auf das nationale Verbraucherschutzrecht — **347**
 - 2. Das Fernabsatzrecht — **350**
 - a) Anwendungsbereich — **351**
 - b) Ausübung des Widerrufsrechts — **353**
 - aa) Widerrufserklärung — **354**
 - bb) Widerrufsfrist — **355**
 - cc) Kein Widerrufsgrund erforderlich — **360**
 - c) Rückgewährschuldverhältnis — **361**
 - d) Kostentragung — **361**
 - aa) Rücksendung und Rücksendekosten — **361**
 - bb) Hinsendekosten — **362**
 - cc) Wertverluste — **362**
 - dd) Nutzungsersatz — **363**
 - e) Ausnahmebestimmungen — **364**
 - f) Besonderheiten im M-Commerce — **369**
 - g) Das Widerrufsrecht bei Online-Auktionen — **371**
- IV. Formvorschriften im Internet: Schriftform und digitale Signatur — **372**
 - 1. Schriftform — **373**
 - 2. Textform — **375**
 - 3. Elektronische Form und digitale Signatur — **376**
- V. Beweiswert digitaler Dokumente — **377**
 - 1. Freie richterliche Beweiswürdigung — **378**
 - 2. Beweisvereinbarung — **379**
 - 3. Signaturgesetz und Vertrauensdienstegesetz — **380**
 - 4. De-Mail — **382**
- VI. Das Recht der Allgemeinen Geschäftsbedingungen — **384**
- VII. Zahlungsmittel im elektronischen Geschäftsverkehr — **391**
 - 1. Herkömmliche Zahlungsmethoden — **392**
 - 2. Internetspezifische Zahlungsmethoden — **393**
- VIII. Sonstige Probleme des E-Contracting — **396**

Viertes Kapitel: Datenschutzrecht — 399

- I. Die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) – ein erster Überblick — **402**
 1. Anwendbarkeit — **402**
 2. Zweckbindungsgrundsatz — **403**
 3. Einwilligung — **404**
 4. Minderjährigenschutz — **405**
 5. Recht auf Löschung („Recht auf Vergessenwerden“) — **406**
 6. Recht auf Datenportabilität — **406**
 7. Profiling und Scoring — **407**
 8. Auftragsdatenverarbeitung — **408**
 9. Drittstaaten — **409**
 - a) Vertreter — **409**
 - b) Übermittlung — **409**
 10. Datenschutzbeauftragter — **410**
 11. Bußgelder — **411**
 12. Verarbeitung i. R. v. Arbeitsverhältnissen — **412**
- II. Besondere Persönlichkeitsrechte — **412**
 1. Einwilligung des Abgebildeten — **413**
 2. Ausgewählte Problembeispiele — **415**
- III. Kollisionsrechtliche Vorfragen — **429**
- IV. Die Grundstruktur des BDSG a. F. im Vergleich zu der Grundstruktur des BDSG n. F. — **433**
 1. Abgrenzung zwischen BDSG und Telemediengesetz — **434**
 2. Personenbezogene Daten — **435**
 3. Auswirkungen der EU-DSGVO auf das BDSG — **440**
- V. Ermächtigungsgrundlagen — **440**
 1. Einwilligung — **441**
 2. Tarifvertrag/Betriebsvereinbarung – zugleich eine Einführung in arbeitsrechtliche Probleme mit Bezug zum Internet — **445**
 3. Gesetzliche Ermächtigung — **455**
 - a) Art. 6 Abs. 1 DSGVO — **455**
 - b) Rasterfahndung und Auskunftersuchen staatlicher Stellen — **457**
- VI. Haftung bei unzulässiger oder unrichtiger Datenverarbeitung — **463**
 1. Vertragliche Ansprüche — **463**
 2. Gesetzliche Ansprüche — **464**
 - a) Schaden durch Verletzung des Persönlichkeitsrechts — **465**
 - b) Verletzung einer Schutznorm — **468**
 - c) Schadensersatz nach §§ 824, 826 BGB — **468**

- d) Unterlassungs- und Beseitigungsansprüche — **469**
- VII. Sonderbestimmungen im Online-Bereich — **470**
 - 1. Datenschutz im TK-Sektor: Das TKG — **471**
 - 2. Das TMG — **475**
- VIII. Ausgewählte Sonderprobleme — **479**
 - 1. Web-Cookies — **479**
 - 2. Protokollierung von Nutzungsdaten zur Missbrauchsbekämpfung — **483**
 - 3. Outsourcing — **484**
 - a) Auftragsverarbeitung und Funktionsübertragung — **485**
 - b) Besonderheiten bei Geheimnisträgern — **489**
 - 4. Data Mining und Data Warehouse — **491**
 - 5. Grenzüberschreitender Datenaustausch — **492**
 - 6. Datennutzung in der Insolvenz — **501**

Fälle zum Datenschutzrecht — 503

- Fall 1 Datenschutzrecht – Arbeitsrecht — **503**
 - A. Einleitung — **505**
 - B. Lösungsskizze — **505**
 - C. Gutachten — **506**
- Fall 2 Datenschutzrecht – Recht auf Vergessenwerden — **513**
 - A. Einleitung — **514**
 - B. Lösungsskizze — **514**
 - C. Gutachten — **515**

Fünftes Kapitel: Haftung von Online-Diensten — 523

- I. Kollisionsrechtliche Vorfragen — **524**
- II. Das Telemediengesetz — **526**
 - 1. Der Content-Provider — **527**
 - a) Vertragliche Haftung — **529**
 - b) Deliktische Haftung — **532**
 - 2. Der Access Provider — **533**
 - 3. Der Host Provider — **538**
 - 4. Haftung für Links — **542**
 - a) Überblick — **543**
 - b) Haftung für Hyperlinks — **545**
 - c) Suchdienste — **549**
 - 5. Haftung für sonstige Intermediäre — **554**
 - a) Online-Auktionen — **556**
 - b) Admin-C — **561**

- c) Domainprovider — 563
- d) E-Cards — 564
- e) Gästebuchbetreiber — 565
- f) Forenbetreiber — 567
- g) Upload-Plattformen — 568
- h) Soziale Netzwerke — 569
- i) Interviews — 571
- j) Unternehmen für Mitarbeiter oder Beauftragte — 571
- k) Anschlussinhaber — 572
- l) Sharehoster — 574
- m) Kreditinstitute — 577

Abkürzungsverzeichnis — 579

Literaturverzeichnis — 591

Register — 607