

Inhalt

Abbildungsverzeichnis 9

Danksagung 11

1. Einleitung 13

1.1 Topoi 15

1.2 Der Aufbau des Buchs 28

I. Theorie

Exkurs: Elemente einer Geschichte des Tonstudios 35

2. Raum und Technik in der Musiksoziologie 47

2.1 Musik im Sozialraum: Bourdieu, Peterson und der kulturelle Allesfresser 48

2.2 Musik als Vermittlung: Antoine Hennion 53

2.3 Musik als Affordanz: Tia DeNora 56

2.4 Musik als Performanz: Lisa McCormick 59

2.5 Musik als Klang: Sound Studies 62

2.6 Fazit 66

Exkurs: Adornorezeption in der Musiksoziologie 71

3. Musik, Raum und Technik bei Adorno 79

3.1 Adorno und Marx: Technik, Rationalität, Aufklärung 79

3.2 Adorno und Musik im Radio: Technik und Ästhetik 98

3.3 Der Musikraum bei Adorno 114

3.4 Fazit: Raum, Technik, Kulturindustrie 117

II. Methodologie

4. Zum Verhältnis von Ethnographie und Kritischer Theorie	123
4.1 Methodologien der Ethnographie	124
4.2 Adornos empirische Methoden	129
4.3 Critical Ethnography und der »böse Blick« der Kritischen Theorie	136
4.4 Negative Dialektik als Methodologie der Ethnographie	140
4.5 Fazit	149
5. Fallauswahl und Darstellungsweise	151
5.1 Hardcore-Band	152
5.2 Jazz-Aufnahme	153

III. Empirie

6. Proben	161
6.1 Der Probenraum als Topos und Lokalität	162
6.2 Technische und räumliche Konfiguration	167
6.3 Tempo-Standardisierung	175
6.4 Der Kompositionsprozess im Probenraum	184
6.5 Modi der Kritik und Koordination	191
6.6 Proben als Musizieren	197
7. Aufnehmen	201
7.1 Verortung und Ablauf	201
7.2 Raumklang relational: Innen- und Mikro-Architektur	205
7.3 Musik aufnehmen und aufzeichnen	227
7.4 Arbeitsteilung und Koordination	233
7.5 Tonstudio-Musizieren	256
8. Mischen und Meistern	259
8.1 Arbeit mit dem Computer	260
8.2 Bewerten und Entscheiden	266
8.3 Raumklang, noch einmal	270
8.4 Abmischen als Musizieren	275

IV. Fazit

9. Musizieren im Tonstudio	281
9.1 Zusammenfassung	282
9.2 Diskussion: Das Studio als Produktivkraft, Musikinstrument und Labor	288
9.3 Schluss: Musizieren in der späten Moderne	323

Anhang

Literatur	329
Siglenverzeichnis	359