

Inhalt

Eine Gebrauchsanleitung	7
Das Beispiel <i>Städtische Wasserfarm</i>	11
Teil A: Orientieren	13
1 Innovationen: Was meinen wir damit konkret?	15
2 Anwendungsreife: Wie reif soll unsere Lösung werden?	21
3 Integriertes Roadmapping & Co.: Welches Instrument kann uns weiterhelfen?	33
Teil B: Vorantreiben	49
4 Typische Phasen in Innovationsprozessen: In welcher Phase stecken wir gerade?	51
5 Die Umfeldanalyse: Welche Faktoren können wir beeinflussen?	63
6 Impulse, Allianzen, Ereignisse: Wie können wir Schwung in den Prozess bringen?	73
7 Strategische Ansatzpunkte für die Umsetzung: An welchen Schrauben können wir drehen?	81
Teil C: Verbreiten	93
8 Innovationskonzept: Wer macht wie weiter, wenn das Projekt beendet ist?	95
9 Umsetzung im eigenen Umfeld: Wie führe ich Lösungen in die eigene Organisation ein?	109
10 Impuls- und Wissenstransfer: Wie erfahren die Richtigen vom Wichtigen?	117
Ein kurzes persönliches Schlusswort der Autor:innen	129
Autor:inneninfos	131