Inhaltsübersicht

Geleitwort V
Vorwort VI
Inhaltsübersicht VIII
Inhaltsverzeichnis IX
Abbildungsverzeichnis XIV
Tabellenverzeichnis XIX
Abkürzungsverzeichnis XXIV
1 Einführung 1
2 Grundlagen und Forschungsstand der IÖB 38
3 Grundlagen der Strategieimplementierung 113
4 Entwicklung eines Ansatzes der IÖB-Implementierung 193
5 Strukturgleichungsmodellierung des IÖB-Implementierungsansatzes 269
6 Datenerhebung und Analyse des IÖB-Strukturgleichungsmodells 318
7 Schlussbetrachtung und Ausblick 445
Anhang 472
Literaturverzeichnis 572

Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/1253383391

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort ..... **V**

Vorwort ..... **VI**

Inhaltsübersicht ..... **VIII**

Inhaltsverzeichnis ..... **IX**

Abbildungsverzeichnis ..... **XIV**

Tabellenverzeichnis ..... **XIX**

Abkürzungsverzeichnis ..... **XXIV**

1 Einführung **1**

1.1 Problemstellung und Motivation der Untersuchung 1

1.2 Relevanz und Entwicklung der IÖB in Praxis und Forschung 9

1.2.1 Potenzial der IÖB in Bezug auf die Innovationsförderung / -politik 9

1.2.2 Gesamtpotenzial der IÖB 16

1.2.3 Politische Maßnahmen zur Umsetzung der IÖB 20

1.2.4 Bedeutung der IÖB als Forschungsthema 23

1.3 Zielsetzung und Einordnung der Untersuchung 24

1.3.1 Forschungsfragen 24

1.3.2 Einordnung des Forschungsobjekts in die betriebswirtschaftlichen Forschungsdisziplinen – Forschungslandkarte 28

1.4 Konzeption der Untersuchung 30

1.4.1 Gewähltes Untersuchungsdesign 31

1.4.2 Methodik nach Forschungsfragen – Forschungsplan 33

1.4.3 Struktur der Untersuchung 34

2 Grundlagen und Forschungsstand der IÖB **38**

2.1 Terminologische Grundlagen und abgeleiteter Anfangsverdacht 38

2.1.1 Definition „Innovation" 38

2.1.2 Definition „öffentliche Beschaffung" 45

2.1.3 Definition „innovative öffentliche Beschaffung" 54

2.1.4 Potenzielle Ursachen des Implementierungsdefizits – Anfangsverdacht 64

2.2 Konzeptionelle Grundlagen und Bezugsrahmen 65

2.2.1 Grundsätze der Bezugsrahmen-Entwicklung 65

2.2.2 Ausgangsbezugsrahmen der öffentlichen Beschaffung 66

2.2.3 Abgeleiteter Bezugsrahmen der IÖB 74

2.3 Aktueller Stand der Forschung – Literaturanalyse 82

2.3.1 Inhaltsbereich und Literaturrecherche 82

2.3.2 Detailanalyse und Ergebnisinterpretation 89
2.3.2.1 Deskriptive Ergebnisse der Literaturanalyse 90
2.3.2.2 Abgeleitete Forschungsschwerpunkte und -lücken 100
2.4 Zwischenergebnis: Auswahl der IÖB-Implementierung als Analyserahmen 108

3 Grundlagen der Strategieimplementierung 113
3.1 Terminologische Grundlagen 114
3.1.1 Definition „Strategie" 114
3.1.2 Definition „Implementierung" 116
3.1.3 Definition „Strategieimplementierung" 117
3.2 Konzeptionelle Grundlagen 122
3.2.1 Strategieimplementierung und strategisches Management 122
3.2.1.1 Forschungsbereiche des strategischen Managements 122
3.2.1.2 Der strategische Managementprozess 124
3.2.1.3 Erfolgsdeterminanten des strategischen Managementprozesses 127
3.2.1.4 Implikationen für die Implementierung der IÖB 130
3.2.2 Managementbezogene Aspekte der Implementierungsforschung 132
3.2.2.1 Implementierungsziele und -erfolg 134
3.2.2.2 Prozess der Strategieimplementierung 140
3.2.2.3 Implikationen für das Management öffentlicher Beschaffungsstellen 142
3.2.3 Aufgabenbereiche der Strategieimplementierung 143
3.2.3.1 Implementierungsplanung: Umsetzung der Implementierung durch Detaillierung und Operationalisierung 144
3.2.3.2 Implementierungsrealisation: Durchsetzung der Implementierung durch Kommunikation und Führung 146
3.2.3.3 Implementierungsrealisation: Umsetzung der Implementierung durch Gestaltung organisationaler Variablen 150
3.2.3.4 Implementierungskontrolle: Überprüfung der Zielerreichung 156
3.2.3.5 Implikationen für einen Implementierungsprozess der IÖB 157
3.3 Theoretische Fundierung 159
3.3.1 Notwendigkeit einer theoretischen Fundierung und Auswahl der Kontingenztheorie als theoretischen Erklärungsansatz 159
3.3.2 Grundlagen des kontingenztheoretischen Ansatzes 161
3.3.3 Strategie als Kontingenzfaktor – Der Strategic-Fit-Ansatz 165
3.4 Kontextspezifische Aspekte 169
3.4.1 Strategie und Implementierung im Kontext des (New) Public Managements 169
3.4.2 Strategie und Implementierung im Kontext des Beschaffungsmanagements 174
3.4.3 Strategie und Implementierung im Kontext des Innovationsmanagements .. 180
3.5 Zwischenergebnis: Ableitung eines spezifischen IÖB-Implementierungsansatzes 185

4 Entwicklung eines Ansatzes der IÖB-Implementierung ... 193
4.1 Ansatzpunkte und Erfolgsgrößen der IÖB-Implementierung ... 193
4.1.1 Ansatzpunkte der IÖB-Implementierung ... 194
4.1.1.1 Ansatzpunkte auf der politischen Ebene ... 196
4.1.1.2 Ansatzpunkte auf der Anbieterebene ... 201
4.1.1.3 Ansatzpunkte auf Beschaffungsstellenebene ... 203
4.1.1.4 Diskussion der Ergebnisse ... 235
4.1.2 Erfolgsgrößen der IÖB-Implementierung ... 238
4.1.3 Weitere Einflussfaktoren bzw. Kontextvariablen der IÖB-Implementierung .. 239
4.2 Aggregation der Ansatzpunkte zu einem faktor- und prozessorientierten IÖB-Implementierungsansatz ... 241
4.2.1 Prozessseitige Fundierung ... 242
4.2.2 Faktorseitige Fundierung ... 243
4.2.3 Abgeleiteter IÖB-Implementierungsansatz ... 248
4.2.3.1 Variablen der IÖB-Implementierung ... 250
4.2.3.2 Hypothetisierte Wirkungsbeziehungen der IÖB-Implementierung 258
4.2.3.3 Rolle des/der Managers/-in im Zuge der IÖB-Implementierung ... 263
4.3 Zwischenergebnis: Kausalmodell der IÖB-Implementierung – Hypothesensystem 265

5 Strukturgleichungsmodellierung des IÖB-Implementierungsansatzes ... 269
5.1 Methodische Grundlagen der Strukturgleichungsmodellierung ... 271
5.1.1 Grundsätzlicher Aufbau eines Strukturgleichungsmodells ... 271
5.1.2 Konzeption der Messmodelle ... 272
5.2 Vorgehen zur Entwicklung eines Strukturgleichungsmodells ... 276
5.2.1 Grundsätze der Vorgehensauswahl ... 276
5.2.2 Gewähltes Vorgehen ... 283
5.3 Konstrukt-Konzeptualisierung ... 285
5.3.1 Definition der Objektebene ... 285
5.3.2 Definition der Attributebene ... 286
5.3.3 Definition der Subjektebene ... 287
5.3.4 Zusammenfassung ... 288
5.4 Konstrukt-Operationalisierung ... 289
5.4.1 Finale Festlegung der Messkonzeption ... 289
5.4.2 Bestimmung der Messvorschrift ... 290
5.4.2.1 Methodische Grundlagen ... 290
5.4.2.2 Anwendung ... 294
5.5 Validierung des Konstruktinhalts ... 300
5.6 Zwischenergebnis: Strukturgleichungsmodell der IÖB-Implementierung ... 308

6 Datenerhebung und Analyse des IÖB-Strukturgleichungsmodells 318
6.1 Datenerhebung 319
6.1.1 Festlegung des Erhebungsdesigns 320
6.1.2 Vorbereitung der Datenerhebung 321
6.1.2.1 Stichprobenziehung und Generierung des Umfrageverteilers 321
6.1.2.2 Konstruktion des Fragebogens 324
6.1.3 Durchführung der Datenerhebung 327
6.2 Strukturgleichungsanalyse 331
6.2.1 Vorbereitung der Analyse 332
6.2.1.1 Aufbereitung der Daten 332
6.2.1.2 Charakterisierung und Repräsentativität der Analysestichprobe 335
6.2.1.3 Bestimmung der Mindeststichprobengröße 339
6.2.1.4 Prüfung auf Normalverteilung 340
6.2.1.5 Bewertung von Umfragefehlern 341
6.2.1.6 Festlegung der Analyseparameter 348
6.2.2 Güteprüfung der Messmodelle 349
6.2.2.1 Reflektives Messmodell 350
6.2.2.2 Formative Messmodelle 357
6.2.2.3 Fazit und Implikationen 364
6.2.3 Evaluation des Strukturmodells 365
6.2.4 Weiterführende Analysen und Interaktionseffekte 371
6.2.4.1 Analyse von Kontrollvariablen 371
6.2.4.2 Analyse von Mediationseffekten 375
6.2.4.3 Importance-Performance-Map-Analyse 379
6.2.4.4 Analyse von Moderationseffekten 383
6.3 Modifikation des Strukturgleichungsmodells 386
6.3.1 Methodische Grundlagen zu Messmodellen höherer Ordnung 387
6.3.2 Konzeptualisierung und Operationalisierung der Messmodelle 2. Ordnung . 390
6.3.3 Strukturgleichungsanalyse 400
6.3.3.1 Gütebeurteilung der formativen Messmodelle 2. Ordnung 400
6.3.3.2 Evaluation des Strukturmodells 404
6.3.3.3 Importance-Performance-Map-Analyse auf Dimensionsebene 407
6.3.3.4 Überprüfung von Gruppenunterschieden 408
6.4 Replikation der Studie 415
6.4.1 Datenerhebung 417
6.4.2 Analysestichprobe, deskriptive -ergebnisse und -vorbereitung 418

6.4.3 Strukturgleichungsanalyse ... 422
6.4.3.1 Gütebeurteilung der Messmodelle ... 422
6.4.3.2 Evaluation des Strukturmodells ... 422
6.4.3.3 Importance-Performance-Map-Analyse auf Konstruktebene ... 426
6.5 Zwischenergebnis: Validierter IÖB-Implementierungsansatz ... 427
6.5.1 Ergebniszusammenfassung und -interpretation ... 427
6.5.2 Weitere Erkenntnisse ... 437
6.5.3 Bewertung der Gütekriterien quantitativer Forschung ... 441

7 Schlussbetrachtung und Ausblick ... 445
7.1 Zusammenfassung der zentralen Befunde nach Forschungsfragen und Zielstellungen ... 445
7.2 Ableitung von Gestaltungsempfehlungen für die Leitungsebene öffentlicher Beschaffungsstellen ... 451
7.3 Darstellung des Beitrags zur Beschaffungsforschung und zukünftiger Forschungsbedarf ... 462
7.4 Kritische Reflexion der Erkenntnisse und Limitationen ... 467

Anhang ... 472

Literaturverzeichnis ... 572