

Inhaltsverzeichnis

Teil I Grundlegendes zur digitalen Transformation der Arbeitswelt

1 Arbeitswelten strategisch entwickeln: mit den DigiTraIn-Instrumenten zur digitalen Transformation	3
Stephan Kaiser und Arjan Kozica	
1.1 Digitalisierung der Arbeitswelt als Transformationsherausforderung	3
1.2 Projekt DigiTraIn 4.0	6
1.2.1 Das Projekt DigiTraIn 4.0 und sein Ausgangspunkt	6
1.2.2 Zielsetzung: Ein Beratungskonzept zur Transformation in die Arbeit 4.0	8
1.2.3 Notwendigkeit zur Veränderung erkennen mit dem Digitalisierungsatlas	9
1.2.4 Veränderungsbedarfe und -potenziale ableiten mit dem Digitalisierungsindex	10
1.2.5 Eine stimmige digitale Arbeitswelt planen mit dem Digitalisierungskompass	11
1.2.6 Veränderungsmaßnahmen implementieren mit der Transformationsagenda	13
1.3 Beiträge im Band	14
Literatur	17
2 Die digitale Arbeitswelt in ihrer Mehrdimensionalität verstehen: Digitalisierungsatlas und -index	19
Ricarda Rauch, Daniel Thiemann, Stephan Kaiser und Arjan Kozica	
2.1 Die Digitalisierung der Arbeitswelt als Herausforderung	19

2.2	Die Arbeitswelt als komplexes System	21
2.2.1	Ein konfigurationstheoretischer Zugang	22
2.3	Der Digitalisierungsatlas	23
2.3.1	Zielsetzung	23
2.3.2	Vorgehensweise	24
2.3.3	Der Bezugsrahmen	25
2.3.3.1	Übersicht über die Ebenen und Dimensionen	25
2.3.3.2	Die Dimensionen im Detail	26
2.3.4	Anwendungsvorschlag	31
2.4	Der Digitalisierungsindex	32
2.4.1	Zielsetzung	32
2.4.2	Entwicklung	33
2.4.3	Ergebnisse	35
2.4.4	Anwendungsvorschlag für die Praxis	36
2.5	Fazit und Ausblick	37
	Literatur	37
3	Die digitale Arbeitswelt in ihrer Mehrdimensionalität umsetzen: Digitalisierungskompass und Transformationsagenda	41
	Daniel Thiemann, Arjan Kozica, Madlen Müller, Bianca Littig und Stephan Kaiser	
3.1	Die strategische Transformation der Arbeitswelt als Herausforderung für den deutschen Mittelstand	41
3.2	Der Digitalisierungskompass – ein strategisches Format für die digitale Transformation	42
3.2.1	Zielsetzung	42
3.2.2	Methodik und Entwicklung	43
3.2.3	Module und Vorgehensweise	43
3.2.4	Anwendung	48
3.3	Die Transformationsagenda	49
3.3.1	Zielsetzung	49
3.3.2	Methodik und Entwicklung	49
3.3.3	Bestandteile und Vorgehensweise	51
3.3.3.1	Das Generische Modell zur Entwicklung einer Change-Taktik	51
3.3.3.2	Transformationspfade für die digitale Transformation	58

3.3.4 Anwendungsbeispiel	67
3.4 Fazit und Ausblick	68
Literatur	68
Teil II Vertiefende Aspekte der digitalen Transformation	
4 Technostress als Schattenseite der Digitalisierung: Ansatzpunkte für eine gesundheitsförderliche Gestaltung digitaler Arbeitswelten	75
Andreas Jäger und Daniel Thiemann	
4.1 Einführung	75
4.2 Technostress: Die Schattenseite der Digitalisierung	77
4.3 Ergebnisse der Online-Befragung	81
4.4 Was kann die Organisation tun? Ansatzpunkte für eine gesundheitsförderliche Gestaltung der digitalen Arbeitswelt	85
4.5 Fazit und Ausblick	90
Literatur	90
5 Digital Mindsets: Wie die Digitalisierung Beschäftigte bewegt	93
Ricarda Rauch	
5.1 Einführung und Ziel des Beitrags	93
5.2 Digitale Mindsets: eine multidimensionale Annäherung	96
5.3 Zugang zur Untersuchung von digitalen Mindsets	99
5.4 Methodik	102
5.4.1 Beschreibung der Stichprobe	102
5.4.2 Datenerhebung	103
5.4.3 Datenanalyse	105
5.5 Ergebnisse	105
5.5.1 Gedanken über die Digitalisierung und Hinweise für Überzeugungskonflikte	105
5.5.2 Überzeugungen über das Selbst und die Digitalisierung	107
5.5.3 Kombination und Kompatibilität von Überzeugungen ...	110
5.6 Diskussion und Fazit	112
Literatur	114
6 Flexibilisierung von Arbeitswelten in der digitalen Transformation – Ansatzpunkte für die erfolgreiche Gestaltung von Homeoffice	119
Madlen Müller	

6.1	Flexibilisierung von Arbeitswelten in der digitalen Transformation	119
6.2	Flexible Arbeitsmodelle und Konfigurationstheorie	120
6.2.1	Bisherige Forschung zu flexiblen Arbeitsmodellen	120
6.2.2	Die Konfigurationstheorie	123
6.3	Empirische Analyse von Homeoffice in der Praxis	124
6.3.1	Die Fälle	125
6.3.2	Auswertung und Ergebnisse der vergleichenden Fallstudie	125
6.4	Fazit	135
	Literatur	136

Teil III Praxisbezogene Aspekte der Digitalisierung

7	Führen und Entscheiden in modernen Arbeitswelten – Was verändert die Digitalisierung?	143
	Daniel Thiemann	
7.1	Einleitung	143
7.2	Führung in modernen Arbeitswelten: Der aktuelle Forschungsstand	144
7.2.1	Definitionsansätze digitaler Führung	144
7.2.2	Veränderung der Führungsrolle in digitalen Arbeitswelten	145
7.2.3	Führen mittels Daten und Algorithmen	147
7.2.4	Digitale Transformationsvorhaben: Entscheidungsverhalten und Management	149
7.3	Erkenntnisse der empirischen Untersuchung	151
7.3.1	Veränderte Führungsrolle	152
7.3.2	Das Management und Entscheidungsverhalten in digitalen Transformationsvorhaben	154
7.3.3	Führung als zentrales Bindeglied	156
7.4	Diskussion & Ausblick	157
	Literatur	159
8	Digitale Transformation in der AOK Baden-Württemberg: Praxisbeispiel zur strategischen Personalplanung	163
	Frank Böhringer und Andrea Zielonka	
8.1	Die digitale Transformation als Herausforderung für das Personalmanagement der AOK Baden-Württemberg	163

8.2	Relevante Handlungsfelder für die AOK Baden-Württemberg	165
8.3	Strategische Personalplanung als Grundstein für eine erfolgreiche Zukunft	167
8.4	Nutzen und Mehrwert der strategischen Personalplanung	173
	Literatur	174
9	Herausforderungen und Lösungen für die digitale Transformation aus Sicht kleiner und mittlerer Unternehmen	175
	Josef Wissinger und Daniel Thiemann	
9.1	Einleitung	175
9.2	Definition Mittelstand	176
9.3	Herausforderungen und Lösungsansätze bei mittelständischen Betrieben	177
9.3.1	Fallbeispiel 1 – Ein mittelständischer Produktionsbetrieb für Fördertechnik	178
9.3.2	Fallbeispiel 2 – Ein mittelständischer Produktionsbetrieb im Kunststoff-Spritzgussbereich	180
9.3.3	Corona als Katalysator der Digitalisierung?	182
9.4	Sechs Praxis-Tipps für den digitalen Wandel von KMU	183
	Literatur	184