

Inhaltsverzeichnis

1. Executive Summary	11
2. Einleitung	15
2.1 Hintergrund der Studie	16
2.2 Zielsetzung des TKG	20
2.3 Weiterer Gang der Untersuchung	21
3. Ökonomische Theorie	23
3.1 Definition und Theorie von PKS	23
3.2 PKS und Bündelangebote	26
3.3 Fazit	30
4. Umsetzung der Theorie auf Telekommunikationsmärkten	32
4.1 Europäische Fallpraxis	32
4.1.1 Leitlinien und Studien	33
4.1.2 PKS-Fälle in Europa	35
4.2 Die relevante Produktebene bei Produktbündeln	37
4.3 Vorgehen in Bezug auf PKS-Tests der BNetzA gemäß TKG	40
5. Ökonomische Bewertung der Regulierungspraxis	44
6. Mögliche Umsetzung in der Praxis	63
6.1 Entwicklung eines Prüfschemas	63
6.2 Anwendung des Prüfschemas	68
6.2.1 PKS-Test für MagentaZuhause M	68
6.2.2 PKS-Test für MagentaZuhause M Young	74
6.2.3 PKS-Test für MagentaEins M	78
6.2.4 Sensitivitätsprüfung: PKS-Test für Layer-2	83
6.3 Entwicklung eines Fragebogens zur Marktbefragung	84

7. Fazit	87
Literaturverzeichnis	91