

Inhalt

A	Grundlagen Wahrnehmung, Definitionen, Abgrenzungen	6
B	Warum? Annäherung, Geschäftsmodell, Mehrwert	14
B.1	Der Generalplaner – eine Annäherung	17
B.2	Generalplanung schafft Mehrwert	31
C	Wer? Generalplaner, Planer, Bauherr	36
C.1	Beruf oder Berufung?	39
C.2	Manager in Schlüsselposition	53
C.3	Die Seite des Generalplaners	61
C.4	Die Seite des Planers	67
C.5	Die Seite des Bauherrn	71
D	Wie? Organisation, Honorare, Qualität	84
D.1	Ordnungen, Verträge und Versicherungen	87
D.2	Projektorganisation	95
D.3	Honorierung	109
D.4	Projektqualitätsmanagement	115
E	Was? Akquise, Praxis, Zusammenarbeit	118
E.1	Fehlende Standards, falsche Erwartungen	121
E.2	Bauablauf	127
E.3	Der Mensch im Mittelpunkt	133
E.4	Organisationsformen für die Ausführung	137
F	Wohin? Wandel, Treiber, Diskussion	142
F.1	Kommende Herausforderungen	145
F.2	Lernen von den anderen	151
F.3	Antworten auf die Herausforderungen	157
F.4	Wohin die Reise gehen könnte	161
	Autorenteam, Literaturverzeichnis, Impressum, Sponsoren	171