

# INHALT

---

Prolog: Eine Einladung ...	3
<b>01 Vor der Transformation</b> .....	<b>7</b>
Das Gefühl, in die Zukunft geschaut zu haben .....	7
Alles richtig gemacht ... und doch nichts bewirkt?! .....	8
Perspektivwechsel: Den Blick auf die Organisation erweitern .....	13
Worauf es ankommt .....	17
<b>02 Transformation ist radikal und existenziell</b> .....	<b>19</b>
Was unterscheidet Transformation von Change? .....	19
Transformieren oder vergehen: Warum wir uns tiefgreifend verändern müssen .....	23
<b>03 Das eine tun, das andere auch – Im Spannungsverhältnis von Optimieren und Erneuern</b> .....	<b>33</b>
Kerngeschäft ausschöpfen und neue Räume erschließen .....	33
Spannungen in der Transformation bewältigen .....	35
Bestehendes Geschäft transformieren .....	37
Neues Geschäft erfinden .....	38
Den Transformationsprung wagen .....	40
Transformation hat viele Gesichter .....	42
<b>04 Wie Transformation gelingen kann</b> .....	<b>47</b>
Organisationskultur: Verstehen, wie die Organisation wirklich funktioniert und woran sie wirklich glaubt .....	48
Wenn Transformation gelingen soll .....	50
Gelingensbedingungen für die eigene Transformation nutzen .....	71

<b>05</b>	<b>Das 3-Felder-Modell: Verstehen – Ermöglichen – Gestalten. . . .</b>	<b>79</b>
	Navigation durch unbekanntes Terrain. . . . .	79
	Energien in Transformationsprozessen: Visionieren – Machen – Bewahren. . .	84
	Identifizieren und integrieren von Energien in die Transformationsarbeit: der Energie-Check. . . . .	87
	Der Transformations-Canvas: Ihr Navigationsinstrument im Transforma- tionsdschungel. . . . .	91
<b>06</b>	<b>Das Feld des Verstehens: Signale der Veränderung erkennen und verstehen . . . . .</b>	<b>99</b>
	Die Energien im Prozess des gemeinsamen Verstehens . . . . .	101
	Machen Sie sich auf den Weg ins Verstehen . . . . .	103
	Stolpersteine im Feld des Verstehens . . . . .	116
	Werkzeug . . . . .	118
<b>07</b>	<b>Das Feld der Möglichkeiten: Zukunft denken . . . . .</b>	<b>123</b>
	Wie Zukunft beginnt . . . . .	123
	Zusammenspiel der Energien im Feld der Möglichkeiten. . . . .	125
	In fünf Etappen durch das Feld der Möglichkeiten . . . . .	126
	Stolpersteine im Feld der Möglichkeiten. . . . .	140
	Werkzeug . . . . .	140
<b>08</b>	<b>Das Feld der Gestaltung: Radikal Neues realisieren. . . . .</b>	<b>149</b>
	Eine Architektur für tiefgreifende Veränderung entwickeln. . . . .	150
	Energien, um den Wandel voranzubringen. . . . .	151
	Bauen Sie Ihre Transformationsarchitektur. . . . .	152
	Stolpersteine im Feld der Gestaltung. . . . .	170
	So, das war's ... Nicht ganz so schnell: Ergebnisse und Verankerung des Wandels . . . . .	171
	Werkzeug . . . . .	173
	Epilog. . . . .	177
	Literaturverzeichnis . . . . .	181
	Übersicht der Praxiseinblicke . . . . .	185
	Verzeichnisse . . . . .	187
	Danksagung . . . . .	189
	Autoren . . . . .	191