

Inhalt

I. EINLEITUNG

- JUTTA MILDE / INES C. WELZENBACH-VOGEL / MAREN DERN 7
Intention und Rezeption von Wissenschaftskommunikation

II. PERSPEKTIVE AUF DIE KOMMUNIZIERENDEN

- BIRTE FÄHNRICH 13
Digging deeper? Mudding through?
Informationsgenerierung und Bedeutungskonstitution von
wissenschaftlichen Informationen durch kanadische Umweltaktivisten

- NADJA ENKE / CORNELIA WOLF 36
Wie partizipativ ist Wissenschaftskommunikation
im Social Web?
Ein Vergleich der Kommunikation und Interaktion von
außeruniversitären Forschungseinrichtungen, Universitäten und
Unternehmen mit ihren Stakeholdern auf Facebook

- INES C. WELZENBACH-VOGEL / JUTTA MILDE /
KARIN STENGEL / MAREN DERN 65
Vertrauen in das Gelingen der Energiewende durch
Medienberichterstattung?
Eine Inhaltsanalyse von journalistischen Beiträgen auf deutschen Online-
Nachrichtenportalen unter Berücksichtigung von vertrauensrelevanten
Aussagen zu an der Energiewende beteiligten Akteuren

III. PERSPEKTIVE AUF DIE REZIPIERENDEN

LARS GUENTHER / PETER WEINGART / CORLIA MEYER Wissenschaft ist überall, nur keiner weiß Bescheid: Über kulturelle Nähe und Distanz zur Wissenschaft	87
CHRISTOPH BÖHMERT / PHILIPP NIEMANN / SILVIA HANSEN-SCHIRRA / JEAN NITZKE Wen verstehen wir besser? Eine vergleichende Rezeptionsstudie zu Kurzmeldungen von Journalisten und Wissenschaftlern	110
BETTINA BOY / HANS-JÜRGEN BUCHER Comics in der Wissenschaftskommunikation oder: Wie informativ sind Informationscomics? Eine Rezeptionsstudie mit Blickaufzeichnung und Wissenstests	127
BRIGITTE HUBER / HOMERO GIL DE ZÚÑIGA Soziale Medien und Vertrauen in Wissenschaft. Befunde aus einer Befragung in 20 Ländern	157
NINA WICKE Citizen Science – eine »erfolgreiche« Entwicklung in der Wissenschaftskommunikation?	177
Autorinnen und Autoren	177