

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Inhaltsverzeichnis	VII
Autorin	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII

1 Einführung	1
2 Materielles Wettbewerbsrecht	5
2.1 Systematik und Definition	5
2.2 Geschützte Rechtsgüter	6
2.3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlung (§ 3 UWG)	7
2.4 Unlautere geschäftliche Handlung	9
2.4.1 Unlauterkeit (§ 3a UWG)	9
2.4.2 Mitbewerberschutz (§ 4 Nr. 1 bis 4 UWG)	9
2.4.2.1 Verbot der Verletzung der Geschäftsehre (§ 4 Nr. 1 UWG)	9
2.4.2.2 Anschwärmung (§ 4 Nr. 2 UWG)	11
2.4.2.3 Unlautere Nachahmung (§ 4 Nr. 3 UWG)	11
2.4.3 Aggressive geschäftliche Handlungen (§ 4a UWG)	13
2.4.4 Irreführungsverbot	14
2.4.5 Irreführung durch Unterlassen (§ 5a UWG)	15
2.4.6 Vergleichende Werbung (§ 6 UWG)	16
2.4.7 Belästigende Werbung (§ 7 UWG)	16
3 Rechtsfolgen des UWG	19
3.1 Beseitigung und Unterlassung (§ 8 UWG)	19
3.2 Anspruchsgegner	19
3.3 Missbräuchliche Geltendmachung	20
3.4 Schadenersatzanspruch (§ 9 UWG)	20
3.5 Anspruch auf Gewinnabschöpfung (§ 10 UWG)	21
4 Verfahrensrecht	23
4.1 Abmahnung	24
4.1.1 Definition Abmahnung	26
4.1.2 Komponenten der Abmahnung	27
4.2 Reaktion des Abgemahnten	32

4.3	Unterlassungsvertrag	34
4.3.1	Bezifferte Vertragsstrafe	35
4.3.2	Hamburger Brauch	36
4.3.3	Exkurs: Bedingung und Befristung	36
4.3.4	Exkurs: Aufbrauchsfrist	36
4.3.5	Modifizierte Unterlassungserklärung	36
4.4	Abmahnkosten	37
4.4.1	Kostenerstattung	37
4.4.2	Exkurs	38
4.4.3	Kosten dem Grunde nach	38
4.4.4	Kosten der Höhe nach	39
4.4.4.1	Abmahnung durch interne Rechtsabteilung	39
4.4.4.2	Abmahnung durch einen Verein/Verband	40
4.4.4.3	Abmahnung durch externen Rechtsanwalt	40
4.5	Streitwertbemessung	42
4.5.1	Exkurs: unberechtigte Abmahnung/Schutzrechtsverwarnung	43
4.5.2	Exkurs: Rechtswidrige Abmahnung	43
4.5.3	Exkurs: aufgedrängte oder getürkte Unterlassungs- und Verpflichtungserklärung	45
4.5.4	Exkurs: Aufbrauchsfrist	46
4.6	Einstweilige Verfügung	46
4.6.1	Zuständigkeit	46
4.6.1.1	Exkurs: Zuständigkeiten – Was bringt der fliegende Gerichtsstand?	46
4.6.1.2	Exkurs: Forum Shopping	47
4.6.2	Verfügungsgrund	48
4.6.3	Verfügungsantrag	49
4.7	Beschluss- und Urteilsverfügung	50
4.8	Zustellung und Vollziehung	53
4.9	Rechtsbehelfe	56
4.10	Schadenersatz gemäß § 945 ZPO	56
4.11	Schutzschrift	56
4.12	Abschlussverfahren	57
4.13	Hauptsacheverfahren	60
4.14	Verstöße	60
4.15	Fristen	60
5	Praktische Anwendungsfälle	63
5.1	Pflichtangaben für einen Web-Shop	63
5.2	Voraussetzungen für einen Hinweis auf eine OS-Plattform	64
5.3	Textilkennzeichnung	65
5.4	Verbraucherprodukte	66

6 Strafrecht (§ 16 Abs. 2 UWG)	69
7 Exkurs: Facebook	73
7.1 DSGVO	73
7.2 UWG	75
7.2.1 Urteil des LG Hamburg zum Like-Button	75
7.2.2 Folgerungen aus dem Urteil für Unternehmen	77
7.2.2.1 Abgrenzung zu bezahlten Empfehlungen	77
7.2.2.2 Weitere Konstellationen	78
7.2.3 Internetwerbung mit Äußerungen Dritter	79
7.2.3.1 Meinungsumfragen	80
7.2.3.2 Testberichte und andere Veröffentlichungen	80
7.2.3.3 Gütesiegel und Auszeichnungen	81
Reihe „Wirtschaftsrecht kompakt“	83