

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 3. Auflage	3
-------------------------------------	----------

Wirtschaftliches Handeln in der sozialen Marktwirtschaft der Bundesrepublik Deutschland

1 Notwendigkeit und Möglichkeiten zur Koordination menschlichen Handelns im Wirtschaftsprozess	7
1.1 Geld- und Güterkreislauf zwischen den Wirtschaftssektoren Unternehmen und Haushalte	7
<i>Zusammenfassende Übersicht und Wiederholung des Grundwissens</i>	<i>9</i>
1.2 Wirtschaftsordnung: Koordination wirtschaftlichen Handelns	10
1.2.1 Grundelemente von Wirtschaftsordnungen	10
1.2.2 Grundlagen einer freien Marktwirtschaft	12
1.2.3 Funktionsweise einer Marktwirtschaft: Preisfunktionen	13
1.2.4 Ordnungsrahmen einer freien Marktwirtschaft	16
1.3 Wirtschaftsordnung der Bundesrepublik Deutschland: Soziale Marktwirtschaft	18
1.3.1 Abweichungen zwischen Modell und Realität marktwirtschaftlicher Ordnung	18
1.3.2 Ordnungspolitisches Leitbild	21
1.3.3 Ordnungsmerkmale der sozialen Marktwirtschaft	22
<i>Zusammenfassende Übersicht, Wiederholung des Grundwissens und Aufgaben</i>	<i>25</i>
2 Unterschiede zwischen verschiedenen Arten von Märkten	32
2.1 Arten von Märkten	32
2.2 Ausgleich von Angebot und Nachfrage: Marktpreisbildung am Beispiel der Börse	33
2.3 Verhalten eines Angebotsmonopolisten	37
2.3.1 Besonderheiten des Angebotsmonopols	37
2.3.2 Gewinnmaximum des Angebotsmonopolisten	38
2.4 Verhaltensweisen der Anbieter beim Oligopol	41
<i>Zusammenfassende Übersicht, Wiederholung des Grundwissens und Aufgaben</i>	<i>43</i>
3 Kooperation und Konzentration von Unternehmen – Wettbewerbspolitik des Staates	48
3.1 Überblick	48
3.2 Kooperation in Form von Kartellen	49
3.3 Formen der Konzentration und ihre Auswirkungen	49
3.3.1 Konzern	49
3.3.2 Fusion	52
3.3.3 Gesamtwirtschaftliche Bedeutung der Konzentration	53
3.4 Ziele und Maßnahmen staatlicher Wettbewerbspolitik	53
3.4.1 Wettbewerbssicherung als staatliche Aufgabe	53
3.4.2 Wettbewerbspolitik	54
<i>Zusammenfassende Übersicht, Wiederholung des Grundwissens und Aufgaben</i>	<i>57</i>
4 Ziele, Bereiche und Träger der Wirtschaftspolitik	61
4.1 Ziele der Wirtschaftspolitik	61
4.2 Beziehungen zwischen wirtschaftspolitischen Zielen	64
4.3 Bereiche und Träger der Wirtschaftspolitik	67
<i>Zusammenfassende Übersicht, Wiederholung des Grundwissens und Aufgaben</i>	<i>69</i>

	5	Wirtschaftswachstum und Konjunkturverlauf	71
fakultativ	5.1	Bruttoinlandsprodukt: Maßstab gesamtwirtschaftlicher Entwicklung	71
	5.2	Konjunkturelle Schwankungen	72
	5.2.1	Konjunkturzyklus	72
	5.2.2	Konjunkturindikatoren	74
		<i>Zusammenfassende Übersicht, Wiederholung des Grundwissens und Aufgaben</i>	75
	6	Beschäftigung und Arbeitslosigkeit	79
	6.1	Ausmaß und Struktur der Arbeitslosigkeit	79
	6.2	Ursachen und Formen der Arbeitslosigkeit	81
		<i>Zusammenfassende Übersicht, Wiederholung des Grundwissens und Aufgaben</i>	82
fakultativ	7	Binnenwert des Geldes	84
	7.1	Kaufkraft und Preisniveau	84
	7.2	Messung des Preisniveaus: Verbraucherpreisindex	85
	7.3	Realeinkommen	91
	7.4	Lohn-Preis-Spirale/Preis-Lohn-Spirale	93
	7.5	Aufgaben und Aufbau des Europäischen Systems der Zentralbanken	94
		<i>Zusammenfassende Übersicht, Wiederholung des Grundwissens und Aufgaben</i>	96
	8	Wirtschaftspolitik in Deutschland und ihre Folgen	99
	8.1	Angebots- und nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik im Überblick	99
	8.2	Ergebnisse der Wachstums- und Konjunkturpolitik in Deutschland	101
	8.3	Aktuelle Problemfelder der sozialen Marktwirtschaft	105
	8.3.1	Ausmaß von Transferzahlungen und Subventionen	105
	8.3.2	Weitere Problemfelder	107
		<i>Zusammenfassende Übersicht, Wiederholung des Grundwissens und Aufgaben</i>	110
		Sachwortverzeichnis	113