

Inhaltsverzeichnis

Energiewende – Chancen und Herausforderungen aus Unternehmenssicht	
Von Erfolgen, Rückschlägen und einer klaren Vision.	
Die Energiewende in Deutschland vorantreiben und einem breiten Publikum zugänglich machen.	3
Thi Loan Strasser und Konstantin Strasser	
Die BASF Schwarzheide GmbH auf dem Weg zum Nachhaltigkeits-Champion.	15
Colin von Ettingshausen	
Energie für den Handel – Herausforderungen für Unternehmen und Politik.	21
Olaf Schulze	
Vordenken, vorleben, vorgehen – Was verantwortungsbewusste Klimaschutz-Unternehmen auszeichnet.	55
Stefanie Kästle	
Die Energie, die uns antreibt. Nachhaltigkeit als Kerngeschäft der memo AG.	63
Lothar Hartmann	
Nachhaltige Energiewirtschaft durch Erneuerbare Energien. Wie Unternehmen Verantwortung übernehmen.	69
Christine Leffler und Dieter Ortmann	
Gesellschaft unter Strom	
Energiemanagement: Das Bosch Engagement für eine nachhaltige Sicherung der Energieversorgung.	81
Bernhard Schwager, Tim Krecklow, Martin Weiss und Vanessa Süß	

Energiegenossenschaften aus der Perspektive institutionen- und organisationstheoretischer Zugänge	101
Daniel Dorniock und Niko Paech	
Die Energiewende in der Bau- und Immobilienwirtschaft	
Die Energiewende beginnt im Gebäude. Wie Unternehmen von grüner Gebäudetechnik profitieren	119
Gunther Gamst	
Mit Dynahaus gemeinsam einen bedeutenden Beitrag zur Energiewende leisten	133
Matthias Krieger	
Mittelstand macht Zukunft	
Corporate Social Responsibility in mittelständischen Unternehmen: Ausgewählte Ergebnisse einer explorativen Feldstudie in Baden-Württemberg	145
Patrick Kraus, Bernd Britzelmaier, Neil Moore und Peter Stokes	
Corporate Social Responsibility und Energiewende	169
Heinz Dürr	
Energie als Krisenpotenzial. Die Geschichte hinter dem Mader-Effekt	187
Werner Landhäußer und Ulrike Böhm	
Wie ein Mittelständler zum „Klimaretter“ wird – die Fortsetzung der Geschichte zum Mader-Effekt	207
Ulrike Böhm	
Wir sind auf dem Weg – Knaubers Reise in Richtung Nachhaltigkeit	217
Ines Knauber-Daubenbüchel und Stefanie Zahel	
Think green: Vielfalt, Qualität, Kreativität und Nachhaltigkeit bei der z o t t e r Schokoladen Manufaktur GmbH	229
Josef Zotter	
Die Blockchain-Technologie	
Das Blockchain-Prinzip: Pro und Contra	243
Alexandra Hildebrandt	
Mit Blockchain den Energiehandel zukunftsfähig gestalten	249
Mirjam Gawellek	

Warum sich die junge Generation für die Blockchain-Technologie begeistert	261
Chris Hausner und Alexandra Hildebrandt	
 Die Macht der Worte und die Kraft des Tuns	
Die Energie der jungen Gründer. Am Beispiel von Maerz Roch	273
Sören Maerz	
CSR-Kommunikation 3.0: Basis für eine erfolgreiche Energiewende, Bürgerbeteiligung und Akzeptanz von Großprojekten	281
Edzard Schönrock	
Die Energiewende in Bürgerhand braucht neue Rahmenbedingungen für gemeinschaftliches Handeln für das Gemeinwohl	293
Hubert Weiger, Werner Neumann und Ellen Enslin	
Energiewende hier, jetzt und hinterm Horizont	311
Tina Teucher	
 Die Energiewende als sportliche Herausforderung	
Sport in Zeiten der Energiewende – Herausforderungen, Chancen und Perspektiven	329
Hans-Joachim Neuerburg und Bianca Quardokus	
Die Energie der Bewegung	345
Tanja Walther-Ahrens	
 Energie und Mobilität	
Mobilität in der dritten Dimension	357
Werner Neumüller	
 Die Energie der Veränderung: Wandel in der Arbeitswelt	
Chancen einer nachhaltigen Digitalisierung für Unternehmen und Arbeitskräfte	367
Felix Sühlmann-Faul	
Bewegte Jugend. Die Generation Y erobert den Mittelstand – Zwei Praxisbeispiele, ein Rückblick und ein Ausblick	377
Ulrike Böhm	
 Beruf und Berufung: Vom CSR Expert zum Head of Brand & Marketing	395
Sabine Nixtatis und Alexandra Hildebrandt	

Zur nachhaltigen Wettbewerbspositionierung von Energieversorgungsunternehmen. Eckpunkte für die Personal- und Kooperationsstrategie	399
Christiane Michulitz, Hartwig Kalhöfer und Tim Ronkartz	
Nachhaltig menschliche Energie erzeugen und bewahren	415
Gesa Köberle, Catherine Rommel und Jens Kraiss	
Gute Energie: Wie Nachhaltigkeit in Familienunternehmen wirkt	435
Gisela Rehm	
Energiewirtschaft bei Change Prozessen – vom gesunden motivierten Individuum zum Gesamterfolg	443
Miriam Goos	
Leben neu denken	
Kultur schafft Gesellschaft, Kultur prägt neues Denken	459
Monika Griefahn und Petra Reinken	
Die moralische und kulturelle Bedeutung des Gutes Energie	475
Jessica Lange	
Bildung und Zukunft der Arbeitswelt. Warum Weiterbildung unverzichtbar ist und was das mit CSR und Energiewirtschaft zu tun hat	489
Lars Kroll	
Die Energie des Handelns. Zur Bedeutung des lebenslangen Lernens, Weiterbildung und Coaching in der Friseurbranche	501
Julia Göring-Krebs, Olaf Krebs und Alexandra Hildebrandt	
Energie der Bildung: Vom Sinn des eigenen Tuns	511
Andrea Fischer und Katharina Pavlustyk	
Erneuerbares Denken: Warum Selbstverantwortung Energie in eigener Hand ist	517
Alexandra Hildebrandt	
Das ganz persönliche Energiemanagement. Umgang mit einer knappen Ressource	531
Ina Schmidt	