

Inhalt

- 1. Einstieg: Sprachverfall oder Sprachwandel? | 1
- 2. Aufbau des Bandes | 11
- 3. Warum und wie verändert sich Sprache? | 15
- 4. Verständlichkeit und Demokratisierung:
Sprachleistungen des Journalismus | 29
- 5. Exklusiv und emotional: Sprache im Internet | 65
- 6. Kreativ und manipulativ:
Sprache in Werbung und Propaganda | 75
- 7. Fazit und Ausblick | 83

- Zum Weiterlesen | 87

- Glossar | 93