

Inhaltsverzeichnis

Die Wertegesellschaft: Einführung	1
Die Wertegesellschaft: Hinführung	7
Werte als Kerne von Kompetenzen	7
Wissens- und Wertegesellschaft	10
Werte als Ordner selbstorganisierten Handelns	12
Basiswerte und Werteverinnerlichung	14
Wertewandel	15
Schmerzhaftes Veränderungsprozesse	17
Die Wertegesellschaft: Rückführung	19
Wissensgesellschaft kontra Wertegesellschaft?	19
Ein fatales Grundgefühl	24
Ein historischer Tauchgang	27
Eine Wissensexplosion	29
Auferstehung	31
Der Schlagabtausch Habermas–Luhmann	33
Themenkreise der Wertegesellschaft	38
Die südwestdeutsche Wertesicht	42
Impressionen vom Wertebruch	45

X Inhaltsverzeichnis

Im Rückblick	51
Max Weber und die Entzauberung der Welt	55
Kulturwissenschaften und Naturwissenschaften	58
Wertefreiheit	62
Die Entzauberung der Welt	66
Max Weber – Resümee	70
Karl Marx, Friedrich Engels und die Wertegesellschaft	72
Heinrich John Rickert und sein Bild der Wertegesellschaft	83
Rickerts Wertesicht, Gewinne und Probleme	87
Rickerts System und die Ordner der Selbstorganisation	97
Rickerts Gedanken zur Geltung von Werten	101
Heinrich-Rickert-Resümee	105
Die Wertegesellschaft: Durchführung	109
<i>Wertedefinition:</i> Was „sind“ Werte?	111
<i>Wertestruktur:</i> Was ist die Struktur von Werten?	115
<i>Werteadäquatheit:</i> Was ist die Wahrheit von Werten?	120
<i>Werteunvergleichbarkeit:</i> Was macht die Unvergleichbarkeit von Werten aus?	122
<i>Werteverstehen:</i> Wie werden Werte erfahren, erlebt und verstanden?	124
<i>Werteverinnerlichung:</i> Wie werden Werte individuell angeeignet?	128
<i>Werteentwicklung:</i> Wie lassen sich individuelle Werte gezielt entwickeln?	132
Die Wertegesellschaft – Ausführung Personen und Persönlichkeiten	137
Der Platz von Fakten in einer Welt von Werten	138

Personen und Persönlichkeiten: Individuelle Werte, die Elementarteilchen der Wertegesellschaft	139
Personen und Persönlichkeiten: Die Wertepfanne und ein heißes Bad	142
Personen und Persönlichkeiten: Der Mensch kann tun, was er will, aber nicht wollen, was er will	149
Personen und Persönlichkeiten: Kriegsbegeisterung 1914 und Gefolgschaft hinterm Hakenkreuz	156
Personen und Persönlichkeiten: Selbstorganisation und Gewalt	168
Personen und Persönlichkeiten: Werteentwicklung im Netz	177
Personen und Persönlichkeiten: Mörderischer Hass im Netz und in der Wertegesellschaft	185
Personen und Persönlichkeiten: Die Doppelbödigkeit der Identität – Lokalisten und Globalisten	208
Die Wertegesellschaft: Ausführung Unternehmen und Organisationen	227
Unternehmen und Organisationen: Glieder der Wertegesellschaft	229
Unternehmen und Organisationen: profilieren die Wertegesellschaft und profitieren von ihr	232
Unternehmen und Organisationen: Arbeit in der Wertegesellschaft	238
Unternehmen und Organisationen: Trends	241
Unternehmen und Organisationen: Problematische Beiträge zur Wertegesellschaft	256
Unternehmen und Organisationen: Ihre Kulturen in der Wertegesellschaft	260

XII Inhaltsverzeichnis

Unternehmen und Organisationen: Nachhaltigkeit als Schlüsselwert der Wertegesellschaft	267
Unternehmen und Organisationen: Gezieltes Werte- und Kulturmanagement	275
Unternehmen und Organisationen: Fazit	288

Literatur	289
------------------	-----