

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Bearbeiterverzeichnis	11
Allgemeines Literaturverzeichnis	13
Verzeichnis der Stellungnahmen	15
Abkürzungsverzeichnis	21
§ 1 Urheberrechts-Diensteanbieter-Gesetz	27
A. Einleitung	29
B. Anwendungsbereich des UrhDaG	31
C. Öffentliche Wiedergabe	39
D. Rechtmäßigkeit der öffentlichen Wiedergabe: erlaubte Nutzungen	43
E. Pflichten des Diensteanbieters bei nicht erlaubten Nutzungen	57
F. Vermeidung von Overblocking: „mutmaßlich erlaubte Nutzungen“	62
G. Spezifisches Haftungskonzept für Diensteanbieter	69
H. Rechtsbehelfe, insbes. internes Beschwerdeverfahren	76
I. Maßnahmen gegen Missbrauch	79
J. Auskunfts- und Zugangsrechte	82
K. Inländischer Zustellungsbevollmächtigter	83
L. Zusammenfassung	83
§ 2 Urhebervertragsrecht	85
A. Einleitung	86
B. Die Vorgaben der DSM-RL und ihre Umsetzung im deutschen Urhebervertragsrecht – Überblick und rechtlicher Rahmen	86
C. Grundsatz der angemessenen und verhältnismäßigen Vergütung	87
D. Vertragsanpassungsmechanismus	90
E. Transparenzpflicht	94
F. Streitschlichtungsmechanismus: Mediation und außergerichtliche Konfliktbeilegung	104
G. Widerrufsrecht wegen Nichtausübung	106
H. Gemeinsame Bestimmungen	109
I. Übergangsregelungen	110

§ 3 Urheberkulturrecht	111
A. Einleitung	112
B. Erhaltung des Kulturerbes	113
C. Nicht verfügbare Werke	120
D. Kein Leistungsschutz für Vervielfältigungen gemeinfreier visueller Werke ..	130
E. Transformative Nutzungen	133
§ 4 Text und Data Mining, Forschung und Lehre	145
A. Einleitung	146
B. Text und Data Mining, §§ 44b, 60d UrhG	147
C. Digitaler Unterricht und Lehre §§ 60a, 60b UrhG	155
D. Computerprogramme und Datenbanken §§ 69d, 87c UrhG	161
§ 5 Presseverlegerschutzrecht	165
A. Einleitung: Reaktivierung des Presseverlegerschutzrechts	166
B. Presseveröffentlichung	170
C. Presseverleger	171
D. Rechte des Presseverlegers	172
E. Grenzen	178
F. Schutzdauer	182
G. Beteiligung des Urhebers	182
H. Übergangsregelung	183
§ 6 Verwertungsgesellschaften und Verlegerbeteiligung	184
A. Einleitung	186
B. Verwertungsgesellschaften	186
C. Neuerungen durch das Gesetz zur Anpassung des Urheberrechts an die Erfordernisse des digitalen Binnenmarktes	192
D. Die neue Verlegerbeteiligung	204
E. Verlegerbeteiligung als Politikum	210
F. Zusammenfassung und Ausblick	213

§ 7 Grenzüberschreitende Verbreitung von Rundfunkprogrammen durch Umsetzung der Online-SatCab-RL	214
A. Einleitung	216
B. Das Ursprungslandprinzip und europäische grenzüberschreitende Online- Dienste	217
C. Weitersenderecht	232
D. Direkteinspeisung	243
E. Résumé	248
Stichwortverzeichnis	251