Inhalt

Führen heißt kommunizieren 7

- 1. Aktuelle Führungssituation 9**
 - 1.1 Führungskultur in deutschen Unternehmen 9
 - 1.2 Geschichtliche Veränderungen des Führungsverständnisses 10
 - 1.3 Situationsgerechtes Führen 14
 - 1.4 Heutige Führungsanforderungen 21
 - 1.5 Einflüsse der Digitalisierung 24

- 2. Kommunikation beim Changemanagement 27**
 - 2.1 Planung und Durchführung eines Änderungsvorhabens 28
 - 2.2 Information und Kommunikation 31
 - 2.3 Erfolgsregeln für Changemanagement-Prozesse 33
 - 2.4 Notwendigkeit von Changemanagement-Projekten 34
 - 2.5 Gescheiterte Organisationsänderungen 35

- 3. Kommunikation in Problemlösungsprozessen 39**
 - 3.1 Problemlösung als Führungsaufgabe 39
 - 3.2 Organisieren von Problemlösungsbesprechungen 48
 - 3.3 Professionelle Gesprächsleitung 64
 - 3.4 Entwickeln von Lösungsideen 81
 - 3.5 Optimale Entscheidungen durch Entscheidungstechniken 94

- 4. Kommunikation im Personalmanagement 127**
 - 4.1 Deckung des Personalbedarfs 127
 - 4.2 Bewerberauswahl bei der Personalbeschaffung 129
 - 4.3 Gespräche zur Einführung neuer Mitarbeiter 142
 - 4.4 Fürsorgliche und disziplinarische Personalgespräche 147
 - 4.5 Gespräche zwischen Personalleitung und Betriebsrat 155

- 5. Kommunikation bei der Mitarbeiterführung 158**
 - 5.1 Mitarbeitergespräche als Führungsmittel 159
 - 5.2 Motivierende und vertrauensbildende Gespräche 164
 - 5.3 Feedback- und Beurteilungsgespräche 184
 - 5.4 Gespräche bei Leistungs- oder Verhaltensproblemen 191
 - 5.5 Organisieren und Leiten von Mitarbeiterbesprechungen 211

- 6. Kommunikation beim Konfliktmanagement 221**
 - 6.1 Konfliktkultur im Unternehmen 222
 - 6.2 Sprachliche Konfliktursachen und deren Vermeidung 226
 - 6.3 Aggressionsabbauendes Gesprächsverhalten 231
 - 6.4 Konfliktbearbeitung bei erfolgloser Mitarbeiterkritik 242
 - 6.5 Mitwirkung weiterer Instanzen 246

- 7. Schriftkommunikation als Führungsmittel 249**
 - 7.1 Wirksamkeit schriftlicher Texte 249
 - 7.2 Ziel- und zweckdienliche Textkonzeption 257
 - 7.3 Sprachliche Eigenheiten und Textaufmachung 262
 - 7.4 Allgemeinsprache und Sondersprachen 270
 - 7.5 Auswirkungen digitaltechnischer Kommunikation 274

- 8. Schlussbetrachtung 282**

- Literaturhinweise 284
- Stichwortverzeichnis 287
- Der Autor 291