

Inhaltsverzeichnis

1	Vorbemerkung	1
	Literatur	3
2	Berlin, Straße des 17. Juni	5
2.1	Der Boulevard als öffentlicher Raum	9
2.2	Die Privatisierung des Boulevards	14
2.3	Der überwachte Boulevard	23
	Literatur	35
3	Öffentlichkeit	37
3.1	Transformationen des Boulevards	47
3.2	Konformität der digitalen Massen	50
3.3	Flammenkriege und Empörungsfluten	54
3.4	Online-Gemeinden des digitalen Boulevards	61
3.5	Sprechen, Handeln, Streiten	65
3.6	Neue Massen	69
	Literatur	74

VIII Inhaltsverzeichnis

4 Techniken der Aufklärung	77
4.1 Freimütige Dialoge	78
4.2 Öffentliches Schreiben	82
4.3 Angeletik: Öffentliche Verkündung	85
4.4 Technik und politische Bildung	90
4.5 Technik und Demokratie	95
4.6 Die Kosten der Bürgerschaft	99
4.7 Technik und Teilhabe	104
4.8 Digital Commons: Boulevard für Alle	108
Literatur	113
5 Die elektrisierte Welt	117
5.1 Der Volksempfänger	122
5.2 Televisionen	125
5.3 Vom Sendungsempfänger zum Teilnehmer	128
5.4 Die Macht der geheimen Information	137
5.5 Technik und Privatheit	143
5.6 Informationelle Zugänglichkeit	153
Literatur	155
6 Revolutionsmedien	157
6.1 Der Wille der Allgemeinheit	160
6.2 Die Macht der vernetzten Vielen	163
6.3 Zeitung, wir müssen reden	168
6.4 Datenjournalismus	179
6.5 Nach der Zeitung: Die Blog-o-Sphäre	185
6.6 Boulevard Digital Global	189
Literatur	192
7 Die algorithmisierte Gesellschaft	195
7.1 Modell und Wirklichkeit	198
7.2 Die kybernetische Gesellschaft	202
7.3 Die informatisierte Gesellschaft	209

Inhaltsverzeichnis IX

7.4	Datenschatten	213
7.5	Das Unbekannte	216
7.6	Boulevard Digital als Utopie	218
	Literatur	220
8	Die Wahrheit auf dem Boulevard Digital	223
8.1	www – was wir wissen	223
8.2	Informationelle Aufklärung	225
8.3	Neuigkeit versus Wahrheit	234
8.4	Bequeme und unbequeme Wahrheiten	236
	Literatur	242