

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Problemhintergrund und Aktualität	1
1.2	Ziele des Buches	5
1.3	Aufbau und Struktur	6
2	Einführung in das Forschungsfeld Entrepreneurship	7
	Literatur	18
3	Das Gründungsgeschehen im internationalen Vergleich	19
	Literatur	25
4	Entwicklung von Geschäftsideen	27
	Literatur	33
5	Entwicklung von Geschäftsmodellen	35
5.1	Definition und Kontext	35
5.2	Funktionen von Geschäftsmodellen	38
5.2.1	Positionierungsfunktion	38
5.2.2	Change-Management-Funktion	39
5.2.3	Konkretisierungsfunktion	43
5.2.4	Entwicklungsfunktion für Geschäftsideen	44
5.3	Theoretische Grundlagen	46
5.4	Aktueller Forschungsstatus	50
5.5	Methoden der Entwicklung von Geschäftsmodellen	52
5.5.1	Business-Canvas-Methode	52
5.5.2	Prozessorientierte Geschäftsmodellplanung	56
5.5.3	Methodenvergleich	60
	Literatur	62
6	Marktrecherche und Planungstechniken	65
6.1	Planung und Unsicherheit	65
6.2	Planungsmethoden	73
6.2.1	Umsatzplanung	73

6.2.1.1	Ziele der Umsatzplanung – Reduzierung von Unsicherheit	73
6.2.1.2	Methoden der Umsatzplanung: Direkte Konkurrenzbeobachtung	74
6.2.1.3	Methoden der Umsatzplanung: Prognostik des Effektes von Kommunikationsmaßnahmen	80
6.2.1.4	Methoden der Umsatzplanung: Prognostik aus Sekundärforschung	83
6.2.1.5	Methoden der Umsatzplanung: Prognostik aus Businessplanungsdaten	86
6.2.1.6	Methoden der Umsatzplanung: Prognostik aus empirischen Befragungen	88
6.2.1.7	Methoden der Umsatzplanung: Prognostik aus Crowd Intelligence	91
6.2.1.8	Methoden der Umsatzplanung: Prognostik aus Lean Startup	93
6.2.1.9	Methoden der Umsatzplanung: Prognostik aus Marktaustritten	94
6.2.1.10	Bewertung der Methoden der Umsatzplanung	96
6.2.2	Investitionsplanung	99
6.2.3	Kostenplanung	100
6.2.4	Liquiditätsplanung und Bestimmung des Finanzierungsbedarfes ...	101
6.3	Planungsergebnis und Identifikation des betriebswirtschaftlichen Strukturmusters	104
	Literatur	108
7	Die Unternehmerpersönlichkeit und Zusammensetzung von Gründerteams	111
	Literatur	118
8	Erfolgsfaktoren für die Entwicklung von Unternehmensgründungen	121
	Literatur	125
9	Gründungsförderung und ihre empirische Wirksamkeit	127
	Literatur	135
10	Fördermaßnahmen für den Gründungsbereich	137
	Literatur	144
11	Planung von Fördermaßnahmen im Gründerbereich	145