

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	V
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
1 Einleitung.....	1
1.1 Herausforderungen einer Nachhaltigkeitstransformation in der Agrar- und Ernährungswirtschaft.....	2
1.2 Untersuchung des Potenzials einer Nachhaltigkeitstransformation	3
1.3 Empirischer und konzeptioneller Beitrag	5
1.4 Struktur der Arbeit.....	7
2 Theoretischer Rahmen	9
2.1 Die Geographie der Innovations- und Produktionssysteme.....	9
2.1.1 Räumliche Lern- und Innovationsprozesse.....	10
2.1.2 Globale und lokalisierte Produktionsnetzwerke.....	15
2.2 Sozio-technische Transformationen	18
2.2.1 Begriffsdefinitionen	18
2.2.2 Pfadabhängigkeiten und Lock-Ins.....	20
2.2.3 Anwendungsbeispiele	21
2.3 Konzepte zur Untersuchung von sozio-technischen Transformationen	22
2.3.1 Transition Management	23
2.3.2 Strategic Niche Management	24
2.3.3 Multi-Level-Perspective	26
2.3.4 Technological Innovation Systems.....	30

2.3.5 Geography of Sustainability Transitions	32
2.3.5.1 Evolutionäre und Relationale Perspektiven	35
2.3.5.2 Die Bedeutung von Nähe.....	38
2.3.5.3 Globale Nischen und Regime.....	40
2.3.6 Forschungsbedarf	42
2.4 Innovationsprozesse in unterschiedlichen Kontexten.....	43
2.4.1 Low-Tech Branchen.....	44
2.4.2 Landwirtschaftliche Erzeugung.....	46
2.4.3 Nachhaltige Entwicklung.....	49
2.4.4 Forschungsbedarf	50
2.5 Synthese der Theorien und Konzepte.....	51
3 Methodisches Vorgehen	57
4 Potenzieller „Change Agent“? – Regime-, Nischen- und Hybrid-Akteure im Vergleich.....	65
4.1 Einleitung	65
4.2 Akteure in dem Konzept der sozio-technischen Transformationen	68
4.2.1 Regime-Akteure	70
4.2.2 Nischen-Akteure	74
4.2.3 Hybrid-Akteure	79
4.2.4 Überblick über die konstituierenden Merkmale der Akteurstypen.....	81
4.2.5 Funktionserfüllung eines „Change Agent“	82
4.3 Clusteranalyse	84
4.3.1 Methodisches Vorgehen.....	85
4.3.2 Clustervariablen	89
4.4 Empirische Ergebnisse	93
4.4.1 Interpretation der Ergebnisse der Clusteranalyse	95
4.4.2 Analyse der Unterschiede zwischen den Clustern.....	99

4.4.2.1 Wissens- und Lernprozesse	99
4.4.2.2 Innovationsprozesse.....	102
4.4.2.3 Akteurskonstellationen in Deutschland, Niederlande und Frankreich.....	104
4.4.3 Implikationen für Transformationsprozesse.....	105
4.5 Fazit	111
5 Innovations- und Adoptionsfähigkeit in der Agrar- und Ernährungswirtschaft	115
5.1 Einleitung	115
5.2 Einführung und Adaption von Innovationen auf Betriebsebene	117
5.2.1 Begriffsbestimmungen: Innovationen, Innovatoren und Innovativeness	117
5.2.2 Adoptionsneigung- und geschwindigkeit: Adaptorentypen	119
5.3 Charakteristika der Agrar- und Ernährungswirtschaft.....	123
5.3.1 Agricultural Entrepreneurship: Zur Analogie Landwirt – Entrepreneur.....	123
5.3.2 Indikatoren zur Messung von Innovativeness	126
5.3.3 Innovations- und Adoptionsverhalten	128
5.3.3.1 Innovationsverhalten.....	129
5.3.3.2 Adoptionsverhalten	132
5.4 Empirische Ergebnisse	139
5.4.1 Deskriptive Vergleiche	139
5.4.1.1 Innovativeness im Länder-Vergleich	139
5.4.1.2 Innovatoren und Nicht-Innovatoren im Vergleich	142
5.4.1.3 Diffusion von Futtermittel-, Technik- und Management-Innovationen.....	145
5.4.1.4 Adaption von Futtermittel-Innovationen.....	152
5.4.2 Logistische Regressionsanalysen	157

5.4.2.1	Spezifizierung der logistischen Regressionsmodelle ...	158
5.4.2.2	Güte der Modelle	166
5.4.2.3	Modell zur Erklärung der betrieblichen Einführung von Innovationen.....	168
5.4.2.4	Modell zur Erklärung einer schnellen Adaption (Futter.-Innovationen)	175
5.4.3	Diskussion	181
5.5	Fazit.....	185
6	Determinanten der Nachhaltigkeitsorientierung von Landwirten.	191
6.1	Einleitung	191
6.2	Nachhaltigkeitsorientierung von Unternehmen.....	194
6.2.1	Betriebliche Nachhaltigkeit.....	194
6.2.2	KMU-Kontext	197
6.2.3	Nachhaltigkeitsbewusstsein	201
6.2.4	Nachhaltigkeitsinnovationen	203
6.2.5	Nachhaltigkeitsprofile als konzeptionelles Abbild	204
6.3	Einflussfaktoren der Nachhaltigkeitsorientierung	205
6.3.1	Gesellschaftlicher Druck und externe (Kontext-)Einflüsse .	205
6.3.2	Motive und strategische Orientierung.....	207
6.3.3	Absorptions- und Innovationsfähigkeit	212
6.3.4	Interaktion mit externen Akteuren.....	215
6.4	Empirische Ergebnisse	219
6.4.1	Relevanz verschiedener Nachhaltigkeitsaspekte für Landwirte	219
6.4.2	Nachhaltigkeitsprofile	223
6.4.3	Logistische Regressionsanalysen	231
6.4.3.1	Ökonomische, Soziale und Ökologische Nachhaltigkeitsorientierung	233
6.4.3.2	Ganzheitliche Nachhaltigkeitsorientierung	234

6.4.4	Diskussion	238
6.5	Fazit.....	241
7	Algen- und Insektenproduzenten als innovative Nischen-Akteure?.....	247
7.1	Einleitung	247
7.2	Neu entstehende Branchen als Nischen	249
7.2.1	Pionierunternehmen und Pionieraktivitäten.....	249
7.2.2	Innovationssysteme-Perspektive.....	253
7.2.3	Multiskalarität in globalen Innovationssystemen, Regimen und Nischen	254
7.2.4	Legitimität	257
7.2.5	Ausdifferenzierung der Fragestellungen.....	261
7.3	Strategien in neu entstehenden Branchen und Nischen	262
7.3.1	Legitimations-Strategien.....	262
7.3.2	Nischen-Strategien.....	267
7.3.3	Ausdifferenzierung der Fragestellungen.....	270
7.4	Nischen der Human- und Tierernährung	271
7.4.1	Insekten-Produktion	271
7.4.2	Algen-Produktion	276
7.4.3	Einordnung der beiden Nischen	280
7.5	Methode Experteninterviews	281
7.6	Empirische Ergebnisse aus der Algen- und Insektenproduzenten-Branche	286
7.6.1	Barrieren und Potenziale	286
7.6.2	Evidenz von Nischen-Merkmalen	296
7.6.3	Legitimations-Strategien.....	303
7.6.4	Nischen-Strategien.....	318
7.6.5	Potenzial als innovative Nischen.....	320
7.7	Fazit	322

8 Schlussbetrachtungen	327
8.1 Zusammenfassung und Synthese der Ergebnisse	327
8.2 Kritische Würdigung und übergreifende Diskussion der Ergebnisse	341
8.3 Beiträge zur Forschung und praxisrelevante Implikationen.....	345
8.4 Ausblick und Ansatzpunkte für weitere Arbeiten	350
Literaturverzeichnis	355
Anhang A: Modelle aus Kapitel 5	391
Anhang B: Fragebogen der standardisierten Befragung	399
Anhang C: Interviewleitfaden	415