

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	IX
1. Digitalisierung – der Versuch einer Definition	1
1.1 „Digitization“ versus „Digitalization“	1
1.2 Technologiewandel, die Dampfmaschine und das Beispiel der „Cutty Sark“	3
1.3 Von der „analogen“ Wirtschaft zu „digitalen“ Herausforderungen	6
1.4 Digitalisierung jenseits vom Gleichgewicht	10
1.5 Faustformeln für „0“ oder „1“	16
1.6 Literaturhinweise	18
2. Geld und Bezahlen – ein Prototyp für Digitalisierung	20
2.1 Innovationen in China: vom Papiergeld zu „Mobile Money“	22
2.2 Technologieunternehmen und Karten-Schemes in den USA	26
2.3 Deutschland und Europa – gefangen in gutgemeinter Planung?	29
2.4 Geschäftsmodelle und digitale Kundenprozesse	37
2.5 Der Resourced-based View oder Realismus bezüglich von Grundlagen	44
2.6 Blockchain, Crypto & Co. als Alternative?	45
2.7 Herausforderungen zwischen Technologie und Regulatorik	50
2.8 Literaturhinweise	56
3. Risiko – Kern des Bankgeschäfts oder Risikoaversion in Europa	59
3.1 Die Erfindung des Risikos: Spieler, Händler, Spieler und Händler	60
3.2 Kontrollillusion und wieder einmal Händler	62
3.3 Digitalisierung zwischen Monitoring und Überwachung	66
3.4 Extreme Ereignisse – von Schwarzen Schwänen und Grauen Rhinos	70

v

3.5	Von Hedging zu Resilience	72
3.6	Die Rolle von Banken als Risikospezialisten	74
3.7	Literaturhinweise	75
4.	Plattformen – neue/alte Spielregeln in der digitalen Ökonomie	78
4.1	Strukturen und Regeln in der digitalen Ökonomie.....	80
4.2	Von „analogen“ Intermediären zu „digitalen“ Intermediären.....	83
4.3	Politische Tendenzen	87
4.4	Eine Welt ohne Intermediäre?	89
4.5	Literaturhinweise	90
5.	Daten – Statistik, Korrelationen und Klassifikationen	91
5.1	Daten, Korrelationen und Muster.....	93
5.2	Reversed Value Creation	96
5.3	Ein Einschub: Banken und die Plattformökonomie.....	98
5.4	Knowledge, Intelligence & Learning	101
5.5	Literaturhinweise	102
6.	Technologie – Naivität, Hybris und Fortschritt	103
6.1	Der „Knowledge Graph“ und die Stärken von Google.....	103
6.2	Die Missverständnisse um Artificial Intelligence	104
6.3	Realistische Anwendungen von „Deep Learning“	106
6.4	Die Crux von „vorhandenen“ Daten.....	110
6.5	Was der Umgang mit „Artificial Intelligence“ über uns Menschen verrät	115
6.6	Banken versus Landwirtschaft	119
6.7	Korrelationen, Kausalität und Verantwortung.....	121
6.8	Über „Machine Learning“ hinaus.....	122
6.9	Literaturhinweise	124

7. Menschen – Mut zur digitalen Zukunft	127
7.1 Mut zum Wissen.....	129
7.2 Bescheidenheit bei beschränkten Möglichkeiten.....	131
7.3 Mut zum Fortschritt.....	134
7.4 Literaturhinweise.....	137
8. Strategien und Narrative.....	138
8.1 Ein Beispiel als Vorbemerkung.....	138
8.2 Gefahren eines mechanistischen Weltbilds	138
8.3 Die Frage nach einer Strategie für die Digitalisierung	139
8.4 Narrative.....	142
8.5 Ein Beispiel zum Schluss	142
8.6 Literaturhinweise.....	144
9. Zusammenfassung: Erfolgsfaktor Mensch	145