

Inhaltsverzeichnis

1	Buchkonzept – didaktische und thematische Einführung	1
1.1	Didaktisches Konzept	2
1.2	Aufbau der Lehreinheit	2
2	Digitale Märkte im Überblick	7
2.1	Komponenten der Internet-Ökonomie	9
2.2	Strukturen	12
2.3	Preis- und Erlösbildung	15
2.4	Übungen	19
	Literatur	20

I Wertschöpfung auf digitalen Märkten

3	Güter in der Internet-Ökonomie	27
3.1	Inhalt und Schlüsselbegriffe	28
3.2	Grundlagen und Fallbeispiele	29
3.2.1	Digitale Transformation von Volkswirtschaften	29
3.2.2	Digitale Güter	33
3.2.3	Informationsgüter	37
3.2.4	Netzwerküter	41
3.2.5	Direkte Netzeffekte	42
3.2.6	Indirekte Netzeffekte	44
3.2.7	Netzwerkgesetze	45
3.2.8	Webbasierte soziale Netzwerke und Externalitäten	49
3.2.9	Standardisierung	51
3.2.10	Wert des Internets	55
3.3	Übungen	58
	Literatur	60
4	Produktion von digitalen Gütern	63
4.1	Inhalt und Schlüsselbegriffe	64
4.2	Grundlagen und Fallbeispiele	65
4.2.1	Kostenstruktur digitaler Güter	65
4.2.2	Originale, Kopien und Raubkopien	72
4.2.3	Instrumente zur Durchsetzung von Eigentumsrechten	75
4.2.4	Innovationsanreize für digitale Güter	81
4.3	Übungen	85
	Literatur	86

5	Konsum und Zahlungsbereitschaft	89
5.1	Inhalt und Schlüsselbegriffe	90
5.2	Grundlagen und Fallbeispiele	91
5.2.1	Nachfrage nach digitalen Gütern	91
5.2.2	Einflussfaktoren auf die Zahlungsbereitschaft	93
5.2.2.1	Güterkategorien	94
5.2.2.2	Qualitätsunsicherheiten beim Konsum von Informationen	97
5.2.3	Konsum des Internets	100
5.3	Übungen	106
	Literatur	107
6	Preis- und Erlösstrategien	109
6.1	Inhalt und Schlüsselbegriffe	110
6.2	Grundlagen und Fallbeispiele	111
6.2.1	Preisbildung auf traditionellen und digitalen Märkten	111
6.2.2	Preisbildungsmechanismen auf digitalen Märkten	115
6.2.3	Interaktive Formen der Preisbildung	118
6.2.4	Preisdifferenzierung und Produktbündelung	128
6.2.5	FreeEconomics	134
6.2.6	Aufmerksamkeit und Werbung	139
6.3	Übungen	143
	Literatur	150
7	Intermediation: Direkte und indirekte Verknüpfung von Angebot und Nachfrage	153
7.1	Inhalt und Schlüsselbegriffe	154
7.2	Grundlagen und Fallbeispiele	155
7.2.1	Nutzen der Intermediation	155
7.2.2	Ausgestaltung der Intermediation	157
7.2.2.1	Direkte Beziehung zwischen Anbieter und Nachfrager	162
7.2.2.2	Indirekte Beziehung zwischen Anbieter und Nachfrager	174
7.3	Übungen	198
	Literatur	202

II Plattformökonomien: Phänomene und Marktmodelle der digitalen Welt

8	Kritische-Masse-Phänomen	209
8.1	Inhalt und Schlüsselbegriffe	210
8.2	Grundlagen und Fallbeispiele	211
8.2.1	Diffusionsprozesse auf Netzwerkmärkten	212
8.2.2	Diffusionstheorie nach Rogers	218
8.2.3	Innovation und Imitation	224
8.2.4	Kommunikation in sozialen Netzwerken	229
8.3	Übungen	232
	Literatur	235

9	Winner-takes-it-all-Phänomen	237
9.1	Inhalt und Schlüsselbegriffe	238
9.2	Grundlagen und Fallbeispiele	239
9.2.1	„Ringe der Marktmacht“	243
9.2.2	Anwendungsbeispiele	245
9.2.2.1	Wettbewerbs- und Markteintrittsstrategien	245
9.2.2.2	Lock-In-Effekte durch Wechselkosten	249
9.2.2.3	Pfadabhängigkeit	252
9.3	Übungen	257
	Literatur	258
10	Mehrseitige Märkte	261
10.1	Inhalt und Schlüsselbegriffe	262
10.2	Grundlagen und Fallbeispiele	263
10.2.1	Merkmale zweiseitiger Märkte	263
10.2.2	Problemstellungen auf mehrseitigen Märkten	265
10.2.3	Struktur mehrseitiger Märkte	266
10.2.4	Werbefinanzierte Plattformen	269
10.2.5	Webbasierte soziale Netzwerke	272
10.3	Übungen	275
	Literatur	277
11	Crowdsourcing	279
11.1	Inhalt und Schlüsselbegriffe	280
11.2	Grundlagen und Fallbeispiele	281
11.3	Übungen	287
	Literatur	288
12	Kollaborative Märkte	289
12.1	Inhalt und Schlüsselbegriffe	290
12.2	Grundlagen	291
12.2.1	Begriff der Kollaboration	291
12.2.2	Ausprägungen kollaborativer Märkte	292
12.2.3	Digitale Gemeingüter	294
12.3	Übungen	301
	Literatur	302
13	Peer-to-Peer Märkte	305
13.1	Inhalt und Schlüsselbegriffe	306
13.2	Grundlagen	307
13.2.1	P2P-Banking	307
13.2.2	Sharing-Plattformen	311
13.2.3	Regeln und Verhaltensmuster	318
13.2.4	Filesharing digitaler Güter	322
13.2.5	Digitale Währungen und Blockchain	327
13.3	Übungen	336
	Literatur	337

14	Datenmärkte	341
14.1	Inhalt und Schlüsselbegriffe	342
14.2	Grundlagen und Fallbeispiele	343
14.3	Übungen	349
	Literatur	350

III Zusammenfassung

15	Epilog	353
	Serviceteil	
	Stichwortverzeichnis	361