

Inhaltsverzeichnis

1	Der Beruf: Tätigkeiten und Arbeitsfelder.	1
1.1	Tätigkeiten	2
1.2	Arbeitsfelder	11
1.3	Mitarbeiter- und Redaktionsorganisation.	16
	Weiterführende Literatur.	22
2	Das Medium.	23
2.1	Was ist Online-Journalismus?	24
2.2	Begriffe, Formen und Formate.	27
2.3	Workflow und Content-Management.	35
3	Die Online-Nutzer	45
3.1	Nutzerforschung und Marktanalysen.	46
3.2	Mit Suchmaschinen gefunden werden.	49
	Weiterführende Literatur.	56
4	Hypertext und Storyboard.	57
4.1	Wie schreibt man Hypertext?.	58
4.2	Links strukturieren den Lesefluss	69
4.3	Navigation für mobile Touch- und Voice-Steuerung	76
4.4	Storyboard für die Navigation	77
4.5	Usability und UX	87
4.6	Site und Homepage planen	88
	Weiterführende Literatur.	93
5	Darstellungsformen und mehrmodale Formate.	95
5.1	Mediengerecht konzipieren	96
5.2	Informieren: Nachricht, Slideshow, Interview, Podcast.	108

5.3	Erzählformate: Onepager, Newsgame, Webreportage, Webdoku	119
5.4	Analysieren: Kommentar, Kritik, Glosse, Cartoon	124
5.5	Service bieten, konversionsorientiert schreiben: FAQ, Chatbot, Newsletter	133
	Weiterführende Literatur	142
6	Partizipative Formen und Formate	145
6.1	Onlinetypisch: Partizipation und Kollaboration	145
6.2	Social-Media-Plattformen	150
6.3	Individualkommunikation online	158
6.4	Die Ahnen: Blogs, Microblogging, Foren	161
6.5	Community-Building	168
	Weiterführende Literatur	174
7	Das Recht	175
7.1	Grundlagen und Verantwortlichkeit	176
7.2	Urheberrecht	181
7.3	Persönlichkeits- und Bildnisrecht	186
7.4	Datenschutz	187
	Weiterführende Literatur	190
8	Die Aus- und Weiterbildung	191
8.1	Hochschulen	192
8.2	Journalistenschulen und Volontariate	194
8.3	Berufliche Weiterbildung, berufsbegleitende und Fernlehrgänge	195
8.4	Kurzkurse	197
8.5	Netzwerke und Kontaktbörsen	198
	Weiterführende Literatur	201
	Fachbegriffe	203