

Inhalt

Vorwort	7
Kapitel 1: Gewinn – was ist das?	9
Kapitel 2: Auf der Suche nach Gewinn	32
Kapitel 3: Das Ziel	63
Kapitel 4: Ethik des Gewinns	82
Kapitel 5: Diagnose und Therapie	109
Kapitel 6: Gewinntreiber Preis	143
Kapitel 7: Gewinntreiber Absatz	175
Kapitel 8: Gewinntreiber Kosten	201
Epilog	235
Anmerkungen	238
Register	255