

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung: Die Zerreißprobe	1
1.1	Evolution oder Revolution?	1
1.2	In der digitalen Transformation ist Beidhändigkeit zentrale Führungsfähigkeit	6
1.3	Das Buch im Überblick	9
1.3.1	Zielsetzung und Lösungsansatz	9
1.3.2	Gliederung des Buches	13
	Literatur	17
2	Erfolg durch beidhändige Kommunikation	19
2.1	Ambidextrie: Beidhändigkeit im Orchestrieren von Innovation	20
2.1.1	Schlüsselkompetenz für die digitale Transformation	20
2.1.2	Formen der organisationalen Ambidextrie	25
2.2	Beidhändigkeit ist Führungsaufgabe	32
2.2.1	Führung in einer hybriden Welt	32
2.2.2	Führung als Ergebnis sozialer Interaktion	36
2.3	Beidhändige Führung durch Kommunikation	41
2.3.1	Drei Handlungsfelder der Kommunikation in Unternehmen	41
2.3.2	Zwei Naturen von Kommunikation: Transmission und Wirklichkeitskonstruktion	43
2.3.3	Beidhändig kommunizieren	48
2.4	Fazit: Die Gabe für etwas völlig Neues	58
	Literatur	61
3	Neuland erschließen	65
3.1	Im blauen Ozean	66
3.1.1	Neue Prozesse für die digitale Transformation	66
3.1.2	Neue Führungskompetenz gefragt	69

3.2	Wir verlassen die Organisationspyramide	73
3.2.1	Pyramide, Netzwerk, Ökosystem	73
3.2.2	Netzkommunikation für die Organisation 4.0	75
3.3	Die Handlungsoptionen	77
3.3.1	Ecosystem Thinking	77
3.3.2	Exkurs: Agiles, kommunikationsbasiertes Betriebssystem	94
3.3.3	Design Thinking als gemeinsame Sprache	98
3.4	Fazit: Einfach anfangen	112
	Literatur	115
4	Bestehendes Business vorantreiben	119
4.1	Im roten Ozean	120
4.1.1	Beat the Competition	120
4.1.2	Zeiten des Übergangs gestalten	121
4.2	Wir nutzen die Organisationspyramide	126
4.2.1	Hierarchie als Effizienzmöglichkeit	126
4.2.2	Kommunikation für die Effizienz-getriebene Organisation	129
4.3	Die Handlungsoptionen	133
4.3.1	Der gemeinsame Nenner	133
4.3.2	Mit Hochgeschwindigkeit zum Ziel: Kommunikation wird durchorganisiert	136
4.3.3	Exkurs: Innovationskommunikation	143
4.4	Fazit: Kommunikation ist Wertschöpfung	146
	Literatur	148
5	Im Zwei-Weltenraum	149
5.1	Ein anderer Kosmos	150
5.2	Der Überflug	154
5.3	Die Handlungsoptionen	159
5.3.1	Die Zwei-Hände-Übung	159
5.3.2	Der Innovationskontext	161
5.3.3	Die Kommunikationstools für Beidhändigkeit	166
5.4	Fazit: Mut zur Beidhändigkeit	181
	Literatur	183
6	Exkurs: Beidhändig durch die Krise	185
6.1	Frisst Virus gute Führung?	186
6.2	Interview 1: Constanze Holzwarth, Top-Management-Beraterin	188
6.3	Interview 2: Wiltrud Pekarek, HALLESCHE Krankenversicherung	196
6.4	Interview 3: Thomas Fischer, MANN+HUMMEL	202

6.5	Interview 4: Karin Pahl, Resilienz-Expertin	207
6.6	Interview 5: Frank Riemensperger, ACCENTURE	213
6.7	Interview 6: Gregor Pillen, IBM	218
6.8	Fazit: Robust durch die Krise, bereit für den Sprung	224
	Literatur.	229
7	Wie Sie morgen damit beginnen	231
7.1	Kommunikation ist wichtigstes Mittel	231
7.2	Die sechs Essenzen der beidhändigen Führung	234
7.3	Epilog: Schulen Sie den Anfänger-Geist	244
	Literatur.	246
	Dank	247
	Stichwortverzeichnis	249