

INHALT

Jürgen Taeger

Vorwort VII

Alexis Daj

**DAOs und Blockchain-Technologien: Ökonomisches
Potenzial und Regulatorische Herausforderungen
von Smart Contracts und Virtual Currencies 1**

David Saive

Unification through distribution? 17

Carmen Lupsan

Blockchain und die DSGVO 27

Cristiana Fernbach/Cătălina Fînaru

GDPR compliance in the Industry 4.0 33

Boris Reibach

Die Regulierung von Algorithmen unter der DSGVO 43

Dennis-Kenji Kipker/Sven Müller

Internationale Cybersecurity-Regulierung 51

Sebastian J. Golla

**Robocop streift durch das Netz: Grundrechtseingriffe durch
die automatisierte Unterstützung von Polizeiarbeit im
Social Web 67**

Thorsten Feldmann

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unter der DSGVO 81

Anna K. Bernzen

**Der EuGH als Lehrmeister: Was deutsche Gerichte beim
Umgang mit den Medien von internationalen Gerichten
lernen können 89**

V

Kathrin Schürmann	
Location Based Advertising - Eine Analyse aus datenschutz- und wettbewerbsrechtlicher Sicht	105
Hans-Christian Gräfe	
Werbung auf Online-Plattformen: Influencer Marketing	115
Sebastian Louven	
Kartellrechtliche Grenzen des Informationsaustauschs	135
Anselm Brandi-Dohrn	
German Supreme Court on licensing agreements: a new understanding of the legal nature of licensing contracts	145
Michaela Braun-Novello	
Elektronische Verträge im rumänischen Recht	155
Matthias Baumgärtel	
Chancen für ländliche Räume aufgrund der WiFi4EU-Verordnung	167