

Inhaltsverzeichnis

Teil I Lobbyismus: Disziplinäre Zugänge und theoretische Grundlagen	1
Lobbyismus – Eine Geschichte der Begriffe und Formen von Interessenpolitik	3
Ulrich von Alemann	
Lobbyismus aus politikwissenschaftlicher Perspektive	21
Annette Zimmer	
Lobbyismus aus ökonomischer Perspektive	41
Andreas Polk	
Lobbyismus aus der Perspektive der verhaltensökonomischen Theorie der Politik	71
Jan Schnellenbach	
Lobbyismus aus rechtswissenschaftlicher Perspektive	91
Ulrich Battis	
Lobbyismus aus soziologischer Perspektive	105
Peter Graeff	
Lobbyismus aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive	123
Franziska Oehmer-Pedrazzi und Sarah Marschlich	
Zur Ethik des Lobbyismus: Philosophische Aspekte	137
Kerstin Thummes	
Methoden der Lobbyismusforschung	161
Daniel Rasch	
Teil II Einflusskanäle des Lobbyismus	181
Politikversagen und Lobbyismus	183
David Stadelmann und Marco Frank	

IX

Zum Verhältnis von Lobbyismus und Korruption	205
Sebastian Wolf	
Informationelles Lobbying	217
Susanne Lohmann	
Konstitutionelles Lobbying: Wer oder was formt politische Institutionen?	261
Thomas Apolte	
Fehler und Versuch. Parteispenden und ihre Regulierung	283
Michael Koß	
Politiksporing als Lobbying-Instrument	307
Clara Ifsits und Karsten Mause	
Politiker-Nebentätigkeiten als Einflusskanal für Lobbying	329
Benny Geys und Karsten Mause	
Das Revolving-Door-Phänomen: Die Drehtür zwischen Politik und Wirtschaft	351
Simon Lüchinger und Christoph Moser	
Externe Akteure im Gesetzgebungsprozess	369
Marian Döhler	
Lobbyagenturen: Lobbyismus als Geschäftsmodell	385
Christopher J. Ellis und Thomas Groll	
Lobbyismus und Geschenke	413
Maximilian Alex Kuntze und Vanessa Mertins	
Starke und schwache Interessen: Asymmetrien der Interessenvermittlung	435
Silke Friedrich	
Grassroots Lobbying im Spannungsfeld von unorganisierten und organisierten Interessen	457
Maximilian Schiffers	
Lobbying und Soziale Medien: Wissenschaftskommunikation als Anwendungsfall	475
Klaus Heine und Ursula Alexandra Ohliger	
Teil III Lobbyismus in ausgewählten Ländern	499
Lobbyismus in Deutschland	501
Andreas Polk	
Lobbyismus in Österreich	525
Peter Bußjäger und David Starchl	

Lobbyismus in der Schweiz	551
Fritz Sager, Lisa Asticher und Lyn Ellen Pleger	
Lobbying in Italy. A Changing Landscape for Changing Interest Groups	573
Giuseppe Montalbano und Andrea Pritoni	
Lobbyismus in Frankreich	593
Christine Quittkat	
Lobbyismus im Mehrebenensystem der Europäischen Union	613
Bernd Hüttemann	
Lobbyismus in der EU: Empirie	635
Patrick Bernhagen	
Lobbying in the United Kingdom	657
Rebecca Dobson Phillips und Samuel Power	
Lobbyismus in den USA	679
Thomas Stratmann und Amberly E. Dozier	
Lobbyismus in Russland	707
Sebastian Hoppe und Alexander Libman	
Lobbying in the EU Transition Countries	729
Igor Vidačak	
Strategisches Lobbying und Privatunternehmertum in der VR China	749
Thomas Heberer	
Teil IV Lobbyismus in ausgewählten Sektoren	775
Lobbyismus im Agrarsektor	777
Stefan Ewert	
Lobbyismus und Handelsprotektion	795
Xenia Matschke	
Lobbyismus und gesamtwirtschaftliche Entwicklung	817
Theresa Hager	
Lobbyismus im Energiesektor	843
Susanne Cassel	
Lobbyismus im Verkehrssektor	865
Oliver Schwedes	
Lobbyismus durch Verbraucherverbände	885
Christoph Strünck	

Lobbyismus in der Gesundheitspolitik	899
Johanna Hornung und Nils C. Bandelow	
Lobbyismus im (schulischen) Bildungsbereich	923
Nils Goldschmidt und Theo Simon	
Lobbying im Sport	945
Frank Daumann, Florian Follert und Christian Haberecht	
Lobbyismus und Medienwirtschaft – Strategische Beeinflussung von Informationsflüssen	971
Oliver Budzinski	