

Inhalt

1 Einleitung	5
1.1 Die Wertstromphilosophie	7
1.2 Aufbau des Buches	12
2 Grundlagenwissen zu Prozessen	14
2.1 Einführung	14
2.2 Welche Prozessarten gibt es?	15
2.3 Anforderungen von Lean Management an Prozesse	17
3 Die Wertstrommethode	18
4 Die Wertstromdarstellung	20
4.1 Einführung	20
4.2 Symbole im Wertstrom	22
4.3 Wertstromquotient	32
4.4 Kaizen-Blitze	32
4.5 Hilfsmittel und Werkzeuge	34
5 Wertstromanalyse	35
5.1 Einführung	35
5.2 Die Vorbereitungsphase	36
5.3 Workshop zur Wertstromanalyse	45
5.4 Exkurs: Verschwendung	52
6 Das Wertstromdesign	57
6.1 Ziele	57
6.2 Rahmenbedingungen	59
6.3 Wege zum Sollprozess	60
6.4 Gestaltungsregeln für Prozesse	67
7 Anwendungsfelder	72
7.1 Beispiele aus der Produktion	74
7.2 Beispiel aus dem Bereich Lean Administration	79

8 Erfolgsfaktoren	83
9 Digitaler Wertstrom	85
10 Unterstützende Methoden und Werkzeuge	101
10.1 Fließproduktion	101
10.2 Push und Pull	104
10.3 Engpassmanagement	110
10.4 Rüstzeitoptimierung	114
10.5 Tätigkeitsanalyse	119
Anhang	121
Literatur	127