

Inhalt

Vorwort 9

Einführung 12

TEIL EINS

DIE NEUE, DIGITALE WIRKLICHKEIT

01 Digitale Brotkrumen – im Netz hinterlässt
jeder eine Spur 21

02 Interne Daten – Blick in die Vergangenheit 49

03 Externe Daten – Blick in die Zukunft 65

TEIL ZWEI

EIN NEUES ENTSCHEIDUNGSMODELL

04 Entscheidungsmodell für die digitale Realität 79

05 Der Wert externer Daten 93

06 Der Wert von Echtzeit 103

07 Der Wert von Benchmark 117

TEIL DREI

OUTSIDE INSIGHT IN DER PRAXIS

08 Outside Insight für den Vorstand 129

09 Outside Insight für Marketing 149

10 Outside Insight für die Produktentwicklung 171

11 Outside Insight für das Risikomanagement 187

12 Outside Insight für Investitionsentscheidungen 199

TEIL VIER

DIE ZUKUNFT VON OUTSIDE INSIGHT

- 13 Eine neue Art von Software entsteht 213
- 14 Lösungen in greifbarer Nähe 221
- 15 Neue Datenquellen erschließen 237
- 16 Potenzielle Gefahren mitdenken 245
- 17 Ausblick: Radikal anders 255

ANHANG

- Danksagung 263
- Anmerkungen 267
- Register 278
- Über den Autor 287