

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung in die qualitative Marktforschung	1
1.1	Ziele und Charakteristika qualitativer Forschung	2
1.2	Akteure der Marktforschung	4
2	Vorgehensweise bei der Untersuchungsplanung und Forschungsdesign	7
2.1	Ablauf und Planung einer qualitativen Marktforschungsstudie	7
2.2	Definition des Untersuchungsproblems und Festlegung der Untersuchungsziele	7
2.3	Design einer Marktforschungsstudie	9
2.3.1	Studiendesign	9
2.3.2	Strategieauswahl	10
2.4	Hinweise für die Projektplanung	13
3	Stichproben auswählen	17
3.1	Homogene vs. heterogene Stichproben	17
3.2	Stichprobenplan erstellen	18
3.2.1	Bottom-up	19
3.2.2	Top-down	20
3.2.3	Zufallsstichproben	20
3.2.4	Fälle	21
3.2.5	Stichprobenplan erstellen	21
3.2.6	Stichproben für vorgefundene Dokumente	21

4	Daten erheben	25
4.1	Qualitätskriterien der Marktforschung	25
4.1.1	Objektivität	26
4.1.2	Reliabilität (Verlässlichkeit)	27
4.1.3	Validität (Gültigkeit)	28
4.2	Persönliche Interviews und Gruppendiskussion	29
4.2.1	Persönliche Interviews	32
4.2.2	Gruppendiskussion	35
4.3	Qualitativer Fragebogen	37
4.3.1	Unstrukturierte qualitative Befragung	38
4.3.2	Teilstrukturierte qualitative Befragung	38
4.3.3	Tagebuchmethode	39
4.4	Beobachtung	39
4.5	Qualitative Inhalts-Dokumentenanalyse	41
4.6	Qualitative Online-Methoden der Datenerhebung	42
4.6.1	Qualitative Online-Befragung/Online-Interview/Online-Gruppendiskussion	43
4.6.2	Qualitative Beobachtung Online und Microjobs	44
4.6.3	Online-Dokumentenanalyse	46
4.7	Forschungsethik und Datenschutz	47
5	Daten aufbereiten und auswerten	51
5.1	Schritte der Datenaufbereitung	52
5.1.1	Transkription	53
5.1.2	Aufbereitung für die manuelle Auswertung	56
5.2	Daten analysieren	57
5.2.1	Qualitative Dokumentenanalyse	58
5.2.2	Zusammenfassende qualitative Inhaltsanalyse	59
6	Ergebnisse darstellen und präsentieren	63
6.1	Schriftliche Aufbereitung	63
6.1.1	Forschungsfrage und Forschungsziele	63
6.1.2	Literatur Review	64
6.1.3	Methode	65
6.1.4	Ergebnisse	66
6.1.5	Diskussion	67
6.1.6	Anhang	67
6.2	Visuelle Aufbereitung	68
	Literatur	73