

Inhalt

Vorwort	5
Warum Instagram eine Chance für Unternehmer und Selbstständige ist	7
Wie Marketing in sozialen Medien wirklich funktioniert	11
Wo befindet sich Ihr Kunde gerade?	11
Bauen Sie frühzeitig eine Beziehung zum Kunden auf	12
Das wichtigste Prinzip: Geben. Geben. Geben.	13
Wie funktioniert Instagram?	17
Die Grundfunktionen	17
Der Instagram-Algorithmus	22
So treten Sie optimal auf	31
Warum sind Sie auf Instagram?	31
Finden Sie Ihre Zielgruppe auf Instagram	33
Zeigen Sie Ihre Persönlichkeit	39
Ihr perfektes Instagram-Profil	40
So finden Sie die passenden Hashtags für Ihr Business	45

4 Inhalt

So erstellen Sie Inhalte, die Ihre Follower lieben	53
Sprechen Sie über das, worüber Ihre Follower sprechen	53
Einen guten Post auf Instagram gestalten	58
Weitere Tipps für gute Inhalte	72
Wie Sie einen lebendigen Instagram-Kanal aufbauen	77
Wie Sie die ersten Fans bekommen und halten	77
So verkaufen Sie auf Instagram	82
Live-Übertragungen auf Instagram	87
Die Macht guter Werbeanzeigen	91
Partner-Strategien für schnelles Wachstum	99
Deshalb sollten Sie Partner-Marketing anwenden	99
So finden Sie potenzielle Partner	103
Jetzt loslegen	115
Glossar	123
Anmerkungen	125