

Inhaltsverzeichnis

Zusammenfassung	11
Executive Summary	19
Résumé	27
Sintesi	36
1. Einleitung	45
1.1 Forschungsfragen	46
1.2 Methodisches Vorgehen	48
2. Technologie	59
2.1 Beschreibung der Technologie	59
2.2 Risiken	63
2.3 Erfolgsaussichten	80
2.4 Anwendung der Technologie in der Schweiz	88
3. Aktuelle Nachfrage nach Social Freezing	99
3.1 Internationale Studien zur Nachfrage in anderen Ländern	99
3.2 Empirische Befunde zur Nachfrage in der Schweiz	110
4. Potenzielles Interesse am Social Freezing	117
4.1 Internationale Studien zum potenziellen Interesse am Social Freezing	117
4.2 Empirische Befunde zum potenziellen Interesse am Social Freezing in der Schweiz	122
5. Diskussion des Social Freezing in der internationalen Literatur	135
5.1 Diskussion der ethischen Dimension des Social Freezing	135
5.2 Diskussion der gesellschaftlichen Dimension des Social Freezing	148
5.3 Diskussion der finanziellen Dimension des Social Freezing	156

6.	Diskussion des Social Freezing in den Schweizer Medien	161
6.1	Diskussion der ethischen Dimension in den Schweizer Medien	162
6.2	Diskussion der gesellschaftlichen Dimension des Social Freezing in den Schweizer Medien	166
6.3	Diskussion der finanziellen Dimension des Social Freezing in den Schweizer Medien	169
6.4	Diskussion der rechtlichen Dimension des Social Freezing in den Schweizer Medien	171
7.	Meinungstypen zum Social Freezing bei Schweizer Akteuren	173
7.1	Beschreibung der drei Meinungstypen zum Social Freezing	174
7.2	Konsens und Kompromisse im politischen Meinungsdiskurs	180
8.	Rechtsvergleichung	185
8.1	Übersicht	185
8.2	Schweiz	185
8.3	Österreich	188
8.4	Frankreich	190
8.5	Italien	200
8.6	Deutschland	204
8.7	Belgien	206
8.8	Spanien	210
8.9	Tschechische Republik	213
9.	Schlussfolgerungen	217
9.1	Beantwortung der Forschungsfragen	217
9.2	Fazit	249
9.3	Empfehlungen	254
A1	Anhang: Literaturverzeichnis	257
A2	Anhang: Medienartikel	269
A3	Anhang: Q-Methode	275
A4	Anhang: Rechtsvergleichung	283
A4.1	Österreich	283
A4.2	Frankreich	285
A4.3	Italien	287

A4.4	Deutschland	288
A4.5	Belgien	289
A4.6	Spanien und Tschechische Republik	291
	Mitglieder der Begleitgruppe	293
	Mitglieder der Projektgruppe	294
	Projektmanagement TA-SWISS	294