

Inhalt

Bundestagswahl 2017: Flaue Wahlkampf? Spannende Wahl!	1
<i>Christina Holtz-Bacha</i>	
Von Wasserläufern, Nichtschwimmern und Storytellern	
Wege zum Wählervertrauen: Ein Bericht aus den Parteizentralen	27
<i>Nicole Podschuweit und Patrick Rössler</i>	
Die Online-Kampagnen im Bundestagswahlkampf 2017	
Eine quantitative Auswertung der Facebook-Reichweiten von Parteien und Kandidatinnen und Kandidaten	49
<i>André Haller</i>	
Vernetzte Kampagne?!	
Die Verbindung von Offline- und Online-Wahlkampf im Wahljahr 2017 am Beispiel der Mobilisierungskampagnen von CDU und SPD	73
<i>Jörg Haßler und Simon Kruschinski</i>	
Was bin ich – und wenn ja, wie viele?	
Identifikation und Analyse von Political Bots während des Bundestagswahlkampfs 2017 auf Twitter	97
<i>Fabian Pfaffenberger, Christoph Adrian und Philipp Heinrich</i>	
Nicht von gestern	
Die Parteienplakate im Bundestagswahlkampf 2017	125
<i>Eva-Maria Lessinger und Christina Holtz-Bacha</i>	

Eine Welt schöner Bilder oder: Wo bleibt die Kreativität?	165
<i>Christina Holtz-Bacha und Eva-Maria Lessinger</i>	
„Herr Schulz, Sie grätschen in Ihre Schluss-Statements rein...“ Eine dialoganalytische Untersuchung des TV-Duells im Bundestagswahlkampf 2017	181
<i>Christoph Tapper und Thorsten Quandt</i>	
Aus dem Rahmen fallend oder eher „middle of the road“? Die Presseberichterstattung zur Bundestagswahl 2017 im Langzeitvergleich	209
<i>Melanie Leidecker-Sandmann und Jürgen Wilke</i>	
Merkel und Schulz im Fernsehen und ein Blick zurück auf acht Wahlkämpfe	243
<i>Reimar Zeh und Winfried Schulz</i>	
Demoskopie – Medien – Politik Umfragen im Bundestagswahlkampf 2017	263
<i>Christina Holtz-Bacha</i>	
Plakativ, aber wirkungslos? Wirkungspotentiale der Wahlwerbung zur Bundestagswahl 2017 aus Sicht der Medien	281
<i>Stephanie Geise, Michelle Distelrath, Jonas Hille, Malte Krieter, Dominik Malczewski, Lionard Tampier, Florian Pütz und Patrick Williams</i>	
Predigten für Bekehrte Wie die Wahlkommunikation beim Wähler ankommt	313
<i>Winfried Schulz</i>	