

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	5
2	Coaching	6
2.1	Begriffsklärung „Coaching“	6
2.2	Die Macht der Gewohnheit	10
2.3	Acht Phasen der Transformation	12
2.4	Die Reise des Helden	14
2.5	Phasen des Coachings	16
2.6	Mit Fragen durch Veränderungen führen	17
2.7	Grundannahmen im Coaching	18
2.8	Die logischen Ebenen	20
2.9	Die Rolle des Coaches	23
2.10	Fähigkeiten des Coaches	27
3	Agilität	29
3.1	Begriffsklärung Agilität	29
3.2	Die Geschichte der Agilität	31
3.2.1	Kaizen – kontinuierlich Verbessern	31
3.2.2	Lean Management	33
3.2.3	Wissenstransfer im Kaizen	34
3.2.4	Agiles Manifest und Scrum-Prozess	36
4	Das agile Mindset	41
5	Agile Werte und Prinzipien	47
5.1	Der Kunde steht im Mittelpunkt	49
5.2	Exzellente Produkte und Prozesse	52
5.3	Mit Komplexität systemisch umgehen	55
5.4	Die Vision schrittweise verfolgen	60
5.5	Selbstorganisierte Teams koordinieren	62
5.6	Raum für Austausch gestalten	68
5.7	Sich auf das Wesentliche fokussieren	73
5.8	Informationen visualisieren	77

5.9	Reflektieren und Feedback geben	81
5.9.1	Aktives Zuhören	82
5.9.2	Feedback	84
5.10	Unermüdlich kontinuierlich verbessern	87
6	Agile Praktiken und Methoden	92
6.1	Der Scrum-Prozess	92
6.2	Scrum Meetings	97
6.2.1	Strategic Planning	97
6.2.2	Sprint Planning 1: Anforderungen klären	111
6.2.3	Sprint Planning 2: Umsetzung planen	114
6.2.4	Daily Scrum – Umsetzung verfolgen	114
6.2.5	Sprint Review – Ergebnisse präsentieren	116
6.2.6	Sprint Retrospektive – Selbstreflexion	117
6.3	Artefakte: Resultate des Scrum-Prozesses	120
6.4	Rollen im Scrum	122
6.4.1	Product Owner	122
6.4.2	Scrum Master	122
6.4.3	Entwicklerteam	123
6.4.4	Scrum Team	123
6.4.5	Kunde	123
6.4.6	Anwender	123
6.4.7	Manager	124
6.5	Scrum skalieren und agil transformieren	124
7	Literatur	127