

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	vii
Abbildungsverzeichnis	xiii
Tabellenverzeichnis	xv
Abkürzungsverzeichnis	xvii
1 Einführung.....	1
2 Die Internationalisierung von KMU und PSF: Ressourcen und Risiken internationaler Netzwerkstrategien	11
2.1 <i>Klassifikation von Markteintrittsstrategien.....</i>	<i>12</i>
2.2 <i>Internationalisierungsstrategien von KMU.....</i>	<i>13</i>
2.2.1 Kooperation als favorisierte Markteintrittsstrategie für KMU?.....	14
2.2.2 Pfadabhängigkeit der Internationalisierung	15
2.3 <i>Internationalisierungsstrategien von PSF.....</i>	<i>17</i>
2.3.1 Charakterisierung von Professional Services.....	18
2.3.2 Motive der Internationalisierung	20
2.3.3 Formen des Markteintritts und der Marktbearbeitung im Ausland.....	22
2.3.3.1 Autonome Markteintrittsstrategien.....	22
2.3.3.2 Kooperative Markteintrittsstrategien.....	24
2.4 <i>Internationale Netzwerke als Internationalisierungsstrategie: Ressourcen und Risiken.....</i>	<i>27</i>
2.4.1 Definition und Beschreibung	28
2.4.2 Internationale Netzwerke als Internationalisierungsstrategie: Ressourcenerfordernisse.....	32
2.4.3 Internationale Netzwerke als Internationalisierungsstrategie unter Unsicherheit: Risiken.....	38
2.4.3.1 Auswahl ungeeigneter Netzwerkmitglieder	38
2.4.3.2 Prozesse der Pfadabhängigkeit	42

3	Kleine und mittlere PSF: Das Beispiel Personalberatung.....	45
3.1	<i>Personalberatung: Definition, Beschreibung, Marktüberblick.....</i>	45
3.1.1	Personalberatung im funktionalen Sinn	46
3.1.2	Personalberatung im institutionellen Sinn	49
3.1.3	Entwicklung der Branche und Marktüberblick	52
3.2	<i>Personalberatung: Dienstleistung mit hoher transaktionaler und institutioneller Unsicherheit.....</i>	54
3.2.1	Personalberatung als transaktionsunsichere Dienstleistung.....	54
3.2.2	Personalberatung als zusätzlich institutionell unsichere Dienstleistung.....	56
3.3	<i>Internationalisierung der Personalberatung.....</i>	58
3.3.1	Motive der Internationalisierung.....	58
3.3.2	Formen des Markteintritts und der Marktbearbeitung im Ausland.....	59
4	Strukturierungstheoretisch angereicherte Ressourcenperspektive als konzeptionelle Grundlage der Arbeit.....	63
4.1	<i>Ressourcen und Organisationen oder: Zum Verhältnis von Struktur und Handlung</i>	66
4.1.1	Ressourcen und die Berücksichtigung des Kontextes	66
4.1.2	Organisationen und Organisationshandeln	71
4.1.3	Die Interaktion von Organisation und Umwelt oder: Die Bezugnahme von Akteuren auf Strukturmerkmale und ihre Reproduktion.....	78
4.2	<i>Unternehmensnetzwerke als soziale Systeme mit sozialen Praktiken der Ressourcensicherung.....</i>	81
4.3	<i>Die Forschungsfragen aus Sicht eines strukturierungstheoretisch angereicherten Ressourcenabhängigkeitsansatzes</i>	87
5	Design und Methodeneinsatz bei der empirischen Untersuchung	93
5.1	<i>„Multiple-Case Design“: Beschreibung und Fallauswahl.....</i>	94
5.2	<i>(Methoden der) Datengewinnung.....</i>	98
5.2.1	Dokumentenanalyse	98
5.2.2	Interviews	100

5.3	<i>Auswertung der Daten und angewandte Gütekriterien</i>	107
5.4	<i>Kritische Würdigung des gewählten Forschungsdesigns</i>	111
6	Der Fall InExeSS	113
6.1	<i>InExeSS als soziales System mit einem dauerhaften Beziehungszusammenhang zum Zweck der Ressourcensicherung</i>	113
6.2	<i>Die sozialen Praktiken der Internationalisierung in den verschiedenen Episoden der Netzwerkentwicklung (1989-2008)</i>	127
6.2.1	Gründungsphase (von 1989 bis etwa Mitte der 1990er Jahre)	127
6.2.2	Umbruchphase (Mitte der 1990er Jahre bis etwa 2002)	134
6.2.3	Professionalisierungsphase (ab etwa 2002)	146
6.3	<i>Strategien der Reduktion von Risiken der Internationalisierung im InExeSS-Netzwerk</i>	168
6.4	<i>Alternative Internationalisierungsstrategien der InExeSS-Mitglieder</i>	174
6.4.1	Weitere kooperative Strategien des Markteintritts.....	174
6.4.2	Autonome Strategien des Markteintritts	177
7	Der Fall ClubSearch	179
7.1	<i>ClubSearch als soziales System mit einem dauerhaften Beziehungszusammenhang zum Zweck der Ressourcensicherung</i>	179
7.2	<i>Die sozialen Praktiken der Internationalisierung in den verschiedenen Episoden der Netzwerkentwicklung (1972-2008)</i>	190
7.2.1	Phase als generalistisches Beratungsnetzwerk (1972-2002).....	190
7.2.2	Phase als reines Personalberatungsnetzwerk (2002-2008)	193
7.3	<i>Strategien der Reduktion von Risiken der Internationalisierung im ClubSearch-Netzwerk</i>	213
7.4	<i>Alternative Internationalisierungsstrategien der ClubSearch-Mitglieder</i>	217
7.4.1	Weitere kooperative Strategien des Markteintritts.....	217
7.4.2	Autonome Strategien des Markteintritts	219
8	Der Fall ESW	221
8.1	<i>ESW als soziales System mit einem dauerhaften Beziehungszusammenhang zum Zweck der Ressourcensicherung</i>	221

8.2	<i>Die sozialen Praktiken der Internationalisierung in den verschiedenen Episoden der Netzwerkentwicklung (2003-2008).....</i>	231
8.2.1	Gründungs- und Wachstumsphase (2003-2007).....	232
8.2.2	Phase der verstärkten Integration (ab 2007)	242
8.3	<i>Strategien der Reduktion von Risiken der Internationalisierung im ESW-Netzwerk</i>	256
8.4	<i>Alternative Internationalisierungsstrategien der ESW-Mitglieder</i>	258
8.4.1	Weitere kooperative Strategien des Markteintritts.....	259
8.4.2	Autonome Strategien des Markteintritts	260
9	Diskussion der Ergebnisse	263
9.1	<i>Die sozialen Systeme InExeSS, ClubSearch und ESW</i>	264
9.2	<i>Internationalisierung in Netzwerken – Ressourcen, Akteure und Handlungen.....</i>	268
9.2.1	Internationalisierungspraktiken in Netzwerken und Episoden der Netzwerkentwicklung	269
9.2.2	Die zentralen Netzwerkakteure bei der Internationalisierung in Netzwerken.....	272
9.2.3	Die relevanten Ressourcen bei der Internationalisierung in Netzwerken.....	273
9.2.4	Zielmärkte der Internationalisierung.....	278
9.3	<i>Risikoreduktion bei der Internationalisierung in Netzwerken</i>	281
9.3.1	Vertrauen durch Rückgriff auf soziale Beziehungsnetzwerke.....	282
9.3.2	Kontrolle und Wissenszuwachs als weitere Mechanismen der Unsicherheitsreduktion.....	284
9.4	<i>Alternative Internationalisierungsstrategien kleiner und mittlerer Personalberatungen.....</i>	290
10	Implikationen für Theorie und Praxis.....	297
	Literaturverzeichnis	303
	Anhang.....	327