

Inhalt

Einleitung

Frank Leinen | 7

Die *Tour de France* – ein nationaler Mythos?

Hans Theo Siepe | 25

Helden der Landstraße?

Die *Tour de France* im Spiegel der französischen Literatur – ein Überblick

Andreas Gelz | 47

Histoire(s) de la Grande Boucle –

Die *Tour de France* in der französischen *Bande Dessinée*

Frank Leinen | 67

»Les Français ne croient plus au Maillot Jaune.«

Radsport im französischsprachigen Film

Sieglinde Borvitz | 113

Vélomanie – Zur Sinnlichkeit eines technischen Objektes

Vittoria Borsò | 137

Wer weiß am meisten über das Radfahren? –

Eine Unterscheidung verschiedener Formen des Wissens

Gottfried Vosgerau und Eva-Maria Jung | 163

Die *Tour de France* und die Medien –

Annäherung an den Sportjournalismus im Zeitalter der Medialisierung

Holger Ihle und Jörg-Uwe Nieland | 181

Der Sport-Medien-Komplex und die *Tour de France*

Christian Tagsold | 213

Unfair Play? – Die Vermarktung des Sports und das Recht

Rupprecht Podszun | 235

**»Schnecke« gegen »Rennpferd« –
Leistungsparameter von Radprofis und Hobbyradsportlern**
Achim Schmidt | 259

Tour der Leiden – gesund oder doch ungesund?
Ingo Froböse | 277

**Von Stahlrössern, Drahteseln und anderen Rädern –
immer eine runde Sache!**
Jean Pruvost | 285

Rückenwind für die Landeshauptstadt
Der *Grand Départ* als Chance für Düsseldorf –
Podiumsgespräch vom 23.05.2017
Theresa Winkels, Christopher Schlenker, Ruben Zepuntke
und Karsten Migels | 305

Autorinnen und Autoren | 317

Mitwirkende am Podiumsgespräch | 325