Inhalt

Vorwort	6
1. Was bedeuten Innovationen für Unternehmen?	9
Was sind Innovationen?	10
Was beinhaltet der Innovationsprozess?	16
Was versteht man unter Innovationsmanagement?	19
Welche Faktoren beeinflussen den Erfolg?	20
2. Kommunikation für Innovationen	33
Interne und externe Unternehmenskommunikation	34
Kommunikation als Teil des Innovationsprozesses	45
Innovationen als Thema der Unternehmenskommunikation	49
3. Praxisbeispiele für Innovationskommunikation	63
Innovationen und Employer Branding	64
thyssenkrupp Elevator – der Aufzug ohne Seile	68
Westerwald Bank – Filiale der Zukunft	74
Sieben Erfolgsregeln der Innovationskommunikation	84

Fast Reader	87
Die Autorin	91
Weiterführende Literatur	92
Register	96