
Inhaltsverzeichnis

Grundlagen zur Schnittstelle: CSR & Social Enterprise

Corporate Social... – Was, bitte?! 3
Julia Scheerer

Definitionsbandbreite von Social Enterprise 7
Jochen Herdrich

Erste Schritte zur Entwicklung einer Ökologie zur Förderung von sozialen Innovationen 13
Norbert Kunz

Gemeinsam mehr Wirkung: Fünf Prinzipien erfolgreicher Social-Impact-Kooperationen 25
Anja Vransy, Dominik Domnik und Anne Dörner

Social Intrapreneurship – (R)evolution von Corporate Social Responsibility? 39
Farid Bidardel

Intersektorale Kooperationen und Akquisitionen 49
Stephan A. Jansen und Wolfgang Spiess-Knafl

Effektives Schnittstellenmanagement

Direkte und indirekte Beeinflussungen von hybriden Organisationen auf traditionelle Wirtschaft und Gesetzgebung 67
Björn Schmitz

Die Gestaltung eines Stakeholderdialogs bei Social Profit Enterprises 85
Hans Verboven und Lise Vanherck

Kundenbeziehungen in sozialunternehmerischen Geschäftsmodellen 97
Thorsten Jahnke

Social Impact Investing und Social Enterprise in Deutschland – Eine Bestandaufnahme	105
Gunnar Glänzel und Thomas Scheuerle	

Best Practice Case Studies

Der auticon-Effekt	123
Dirk Müller-Remus	

Haniel und das Social Impact Lab: Engagement für Gründer vor Ort in Duisburg	131
Jutta Stolle, Dirk Sander, Clemens Binder und Thomas Hanke	

Gemeinsam Verantwortung für den Fachkräftenachwuchs tragen – Einblicke in eine Kooperation des Sozialunternehmens Chancenwerk e.V. mit der HORNBACH Baumarkt AG	139
Andrea Puschhof	

Co-Kreation zwischen Wirtschafts- und Sozialunternehmen: Eine Fallstudie über sektorübergreifende Zusammenarbeit	147
Katharina Hinze und Dennis Hoenig-Ohnsorg	

Zusammenarbeit mit öffentlichen Institutionen zum Aufbau von Reichweite für das Thema Social Entrepreneurship	153
Nils Dreyer und Jennifer Wilke	

Engagement leicht gemacht	161
Philipp Hof	

Vattenfall und AfB: Partnerschaftliches Engagement für Gesellschaft und Umwelt	169
Thomas Richter und Beate Martin	

Dialoge auf Augenhöhe – Ein Beispiel	173
Klara Kletzka	

Lass uns ein Social Business starten!	179
Alisa Wieland und Jan Boskamp	

Alle für Einen – Partizipative Rekrutierung bei der Organisation Wikimedia .	189
Carola von Peinen, Tim Moritz Hector und Annika Behrendt	

Think Global, Adapt Local	195
Anne-Kathrin Kuhlemann und Markus Haastert	

Premium Cola – Wir hacken die Wirtschaft	203
Laura-Marie Edinger-Schons, Uwe Lübbermann und Bienja Kaya	

Ausblick

Corporate Social Innovation: Next Level CSR?	213
Hartmut Kopf und Stefan Pastuszka	

Zukunft von Corporate Social Responsibility und Social Entrepreneurship	
– Das Momentum nutzen	223
Kai Praum	