Inhaltsverzeichnis

<i>Abbildungsverzeichnis</i>	<i>XV</i>
<i>Tabellenverzeichnis</i>	<i>XIX</i>
A Einleitung	1
I Problemstellung und Zielsetzung	1
II Gang der Untersuchungen	3
B Begriffliche Grundlagen und theoretischer Bezugsrahmen	5
I Begriffliche Grundlagen	5
1 Electronic Commerce	5
1.1 Ökonomische Aktivitäten	6
1.2 Elektronische Medien	13
1.3 Definition Electronic Commerce	18
1.4 Formen des Electronic Commerce	19
2 Elektronische Marktsysteme	21
II Theoretischer Bezugsrahmen der Arbeit	24
1 Die Neue Institutionenökonomie als theoretische Grundlage	24
1.1 Property-Rights-Theorie	29
1.2 Prinzipal-Agent-Theorie	31
1.3 Transaktionskostentheorie	35
2 Die Struktur von Wertschöpfungs- und Distributionssystemen	76
2.1 Wertschöpfungsstrukturen aus Sicht der Marketing- und Distributionsliteratur	78
2.2 Ein generisches Wertschöpfungssystem als Grundlage der weiteren Untersuchungen	98

**C Auswirkungen des Einsatzes von Internettechnologie
auf Wertschöpfungsstrukturen _____ 102**

**I Veränderungen der grundlegenden Koordination
ökonomischer Aktivitäten durch Informations- und
Kommunikationstechnologie _____ 103**

1	Die „Electronic Market Hypothesis“ _____	104
1.1	Die Beiträge von MALONE ET AL. _____	105
1.2	Die Beiträge von BENJAMIN UND WIGAND _____	113
1.3	Die Beiträge von STRADER UND SHAW _____	115
1.4	Die Beiträge von BAKOS _____	118
1.5	Weitere Beiträge zur Electronic Market Hypothesis _____	125
1.6	Empirische Untersuchungen zur Electronic Market Hypothesis _____	126
1.7	Fazit zur Electronic Market Hypothesis _____	131
2	Die move-to-the-middle Hypothese _____	133
2.1	Der Beitrag von CLEMONS ET AL. _____	134
2.2	Der Beitrag von BAKOS und BRYNJOLFSSON _____	138
3	Typologisierung elektronischer Marktsysteme _____	140
3.1	Wertschöpfungskettenreichweite _____	141
3.2	Trägermodell _____	144
3.3	Preisbildungsmechanismus _____	145
3.4	Anzahl der Marktteilnehmer und Offenheit der Systeme_	158
3.5	Zusammenfassender Überblick über elektronische Marktsysteme _____	162

**II Disintermediation in Wertschöpfungsstrukturen
durch Internettechnologie _____ 164**

1	Komplette Disintermediation _____	166
2	Teilweise Disintermediation einzelner Funktionen _____	169
2.1	Der Beitrag von VOIGT _____	170
2.2	Der Beitrag von PETERSON ET AL. _____	173
2.3	Der Beitrag von SCHMITZ _____	174
2.4	Der Beitrag von PALVIA UND VEMURI _____	176
2.5	Der Beitrag von TOPOROWSKI _____	178

3	Elektronische Reintermediation _____	183
3.1	Die Beiträge von SARKAR ET AL. _____	183
3.2	Weitere Beiträge zur elektronischen Reintermediation _____	186
4	Fazit zur Disintermediation und Reintermediation in Wertschöpfungsstrukturen _____	188
III	Zwischenfazit: Veränderung von Wertschöpfungsstrukturen durch den Einsatz von Internettechnologie _____	191
1	Elektronische Marktplätze in Wertschöpfungsstrukturen _____	193
2	Disintermediation von Wertschöpfungsstrukturen _____	198
3	Transaktionskostentheoretisches Fazit _____	201
D	<i>Konfigurationen aus Distributionsstrukturen und Güertypen _____</i>	205
I	Grundlegende Methodik der Konfiguration _____	205
1	Begründung der Auswahl des konfigurationstheoretischen Ansatzes _____	205
2	Historische Vorläufer des Konfigurationsansatzes _____	207
3	Der Konfigurationsansatz _____	208
3.1	Methodische Problemstellungen des Konfigurationsansatzes _____	210
3.2	Methoden der Konfigurationsbildung _____	212
4	Die Methodik der Typologiebildung _____	214
4.1	Typus, Typologie, Klassifikation und Konfiguration _____	214
4.2	Der Prozess der Merkmals- und Typologiebildung _____	215
II	Identifikation von Gestaltungsvariablen: Gestaltungsdimensionen von Distributionsstrukturen _____	220
1	Zentralisation oder Dezentralisation _____	221
2	Aufschieben oder Spekulieren _____	223
3	Bündelung oder Vereinzelnung _____	228

III Identifikation von Kontextvariablen:

Güterklassifikationen und Gütertypologien _____ 230

- 1 Der Güterbegriff _____ 231
- 2 Güterklassifikation und Typologiebildung in den
Wirtschaftswissenschaften _____ 232
 - 2.1 Naturwissenschaftlich-technische Merkmale von Gütern 232
 - 2.2 Volkswirtschaftliche Klassifikationen und
Typologien von Gütern _____ 234
 - 2.3 Betriebswirtschaftliche Klassifikationen und
Typologien von Gütern _____ 244
 - 2.4 Überblick über existierende Gütertypologien
im Electronic Commerce _____ 271

IV Merkmalsverdichtung und

Interdependenzbetrachtung _____ 285

- 1 Merkmalsverdichtung der Kontextvariablen _____ 285
 - 1.1 Merkmalsverdichtung mit Hilfe des
Transaktionsphasenschemas _____ 285
 - 1.2 Vierdimensionale Merkmalsverdichtung von
Gütereigenschaften _____ 287
- 2 Merkmalsausprägungen _____ 291
 - 2.1 Ausprägungen der Merkmale in der informatorischen
Dimension _____ 292
 - 2.2 Ausprägungen der Merkmale
in der monetären Dimension _____ 292
 - 2.3 Ausprägungen der Merkmale
in der zeitlichen Dimension _____ 293
 - 2.4 Ausprägungen der Merkmale in der
physisch-räumlichen Dimension _____ 294
 - 2.5 Zusammenfassender Überblick über die Merkmale
und ihre Ausprägungen _____ 295

3	Interdependenzen zwischen den Kontextvariablen_____	296
3.1	Interdependenzen zwischen der informatorischen und der monetären Dimension _____	296
3.2	Interdependenzen zwischen der informatorischen und der zeitlichen Dimension _____	297
3.3	Interdependenzen zwischen der informatorischen und der physisch-räumlichen Dimension _____	298
3.4	Interdependenzen zwischen der monetären und der zeitlichen Dimension _____	299
3.5	Interdependenzen zwischen der monetären und der physisch-räumlichen Dimension _____	299
3.6	Interdependenzen zwischen der zeitlichen und der physisch-räumlichen Dimension _____	304
4	Interdependenzen zwischen den Gestaltungsvariablen_____	305
V	Konfigurationsbildung _____	307
1	Wirkungszusammenhänge zwischen Kontext- und Gestaltungsvariablen in der akquisitorischen Distribution _____	309
2	Wirkungszusammenhänge zwischen Kontext- und Gestaltungsvariablen in der physischen Distribution _____	310
2.1	Informatorische Kontextvariablen und logistische Gestaltungsvariablen _____	310
2.2	Zeitliche Kontextvariablen und logistische Gestaltungsvariablen _____	311
2.3	Physisch-räumliche Kontextvariablen und logistische Gestaltungsvariablen _____	313
2.4	Kombinierte Kontextvariablen und logistische Gestaltungsvariablen _____	314
3	Identifikation von Konfigurationen aus Distributionsstrukturen und Gütertypen _____	315
3.1	Konfiguration 1: Digitales Gut und Distributionsstrukturen _____	315
3.2	Konfiguration 2: Dezentrales Versandgut und Distributionsstrukturen _____	319
3.3	Konfiguration 3: Stationäres Einzelhandelsgut und Distributionsstrukturen _____	323

3.4	Konfiguration 4: Disintermediationsgut und Distributionsstrukturen_____	326
3.5	Konfiguration 5: Pick-Up Gut und Distributionsstrukturen_____	330
3.6	Konfiguration 6: Persönlich zu inspizierendes Gut und Distributionsstrukturen_____	333
4	Zusammenfassung der Ergebnisse _____	336
<i>E</i>	<i>Schlussbetrachtung und Ausblick</i> _____	339
	<i>Literaturverzeichnis</i> _____	341