

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	10
2	Untersuchungsgegenstand, methodische Zugänge und Stand der Forschung	18
2.1	Problemaufriss – zum Untersuchungsgegenstand der Bildanalyse	18
2.2	Allgemeine Grundsätze qualitativ-rekonstruktiver Methodik	25
2.3	Stand der Forschung zur Bildkommunikation in der Soziologie	35
2.3.1	Grundlegende Befunde zum Stellenwert des Bildes in der Gesellschaft	36
2.3.2	Methodische Prinzipien qualitativ-rekonstruktiver Bildanalyse	39
2.3.3	Weitere Forschungen zum sozialen Bildgebrauch	49
3	Soziale Ordnungen der Bilder	58
3.1	Theorien kultureller Rahmung sozialer Wirklichkeit	58
3.1.1	Zur Frage des Sinnverstehens in der Soziologie	63
3.1.2	Die symbolischen Ordnungen der Gesellschaft	74
3.2	Konzepte kollektiver Interpretationsschemata	92
3.2.1	Das Deutungsmusterkonzept Ulrich Oevermanns	97
3.2.2	Das Habituskonzept Pierre Bourdieus	102
3.2.3	Die Rahmenanalyse Erving Goffmans	108
3.3	Die Fotografie als Konfiguration von Handlungen	120
4	Mediale Ordnungen der Bilder	125
4.1	Die Logik der Bilder	126
4.2	Das Bildmedium Fotografie und dessen Besonderheiten	135
4.3	Werbung als sozialer Gebrauchskontext fotografischer Bildmedien	142
5	Analyse- und Interpretationsverfahren fotografischer Bilder	151
5.1	Deskription des Sichtbaren	156

Inhaltsverzeichnis

5.2	Analyse der Handlungsbedeutungen	161
5.3	Rekonstruktion und -Interpretation des symbolischen Sinngelhalts	170
6	Beschreibungskategorien und konzeptuelle Instrumentarien der Bildanalyse	186
6.1	Handlung im Bild	188
6.1.1	Beschreibungskategorien der Handlungen im Bild	199
6.1.1.1	Körpererscheinung und -gestaltung	200
6.1.1.2	Körperverwendung	201
6.1.1.3	Handlungsräume und Artefakte	207
6.1.2	Konzeptuelle Instrumentarien zur Analyse der Handlungen im Bild	207
6.1.2.1	Theatralität	210
6.1.2.2	Rituale und Ritualisierungen	227
6.1.2.3	Stile und Stilisierungen	239
6.2	Wirklichkeitsstile der Fotografie	248
6.2.1	Beschreibungskategorien der Handlung des Zeigens	251
6.2.1.1	Blick- und Raumkonstruktion des Bildes	252
6.2.1.2	Technische Konstruktion des Bildes	256
6.2.2	Konzeptuelle Instrumentarien zur Analyse der Handlung des Zeigens	262
6.2.2.1	Ordnung der Dinge im Bild	262
6.2.2.2	Konstruktion des imaginären Betrachters	264
6.2.2.3	Bilder-Rahmen der Referenz, Abbildung und Realität	272
6.3	Fotografische Praxis	282
6.3.1	Beschreibungskategorien des Gebrauchskontextes	287
6.3.1.1	Kamerahandlung und Handlung vor der Kamera	288
6.3.1.2	Handlung der Bildbearbeitung	291
6.3.1.3	Fotografische Gattungen der Bildverwendung	293
6.3.2	Konzeptuelle Instrumentarien zur Analyse des Gebrauchskontextes	294
6.3.2.1	Rahmen der Bildherstellung (,fotografisches Handeln‘)	295
6.3.2.2	Rahmen der Bildverwendung (,Bildhandeln‘)	305

7	Bilanzierende Zusammenfassung	311
8	Exemplarische Bildinterpretation	323
8.1	Kontextverständnis	323
8.2	Deskription	329
8.3	Bedeutungsanalyse	334
8.3.1	Handlung im Bild	334
8.3.2	Wirklichkeitsstile	347
8.3.3	Fotografische Praxis	352
8.4	Sinnrekonstruktion und -interpretation	356
8.4.1	Wissenssoziologische Interpretation	357
8.4.2	Kultursoziologische Interpretation	359
9	Fazit und Ausblick	367
10	Bibliografie	380
11	Mediografie	402