

Inhalt

Editorial: Rechts- und wirtschaftswissenschaftliche Analyse von Mergers & Acquisitions.....	1
<i>Andreas Horsch und Jutta Stumpf-Wollersheim</i>	

Mergers & Acquisitions aus rechtswissenschaftlicher Perspektive

Non Disclosure Agreements: Rechtliche Hintergründe und konzeptionelle Anforderungen	19
<i>Christian Altenhofen</i>	

Kaufpreismechanismen, insbesondere Earn-Out-Klauseln in Unternehmenskaufverträgen – Kritische Analyse rechtlicher Ausgestaltungsmöglichkeiten	29
<i>Christian Schröder</i>	

Hauptversammlungskompetenzen beim Beteiligungserwerb – Der Fall Bayer/Monsanto	65
<i>Marco Staake</i>	

Mergers & Acquisitions aus wirtschaftswissenschaftlicher Perspektive

Die Unternehmensbewertung von Start-up Unternehmen	85
<i>Ruben Becker</i>	

Strategic Orientations, Acquisitive Growth, and Continuous Adaptation.	103
<i>Sebastian Dewanger und Florian Bauer</i>	

The Cultural Perspective of Mergers & Acquisitions: An Exploratory Study.....	119
<i>Michael B. Hinner</i>	

Informationswirkungen steuerlicher Vorteile auf die Grenzpreisbildung – Eine Analyse am Beispiel grenzüberschreitender Unternehmenserwerbe.....	145
<i>Harald Jansen, Maximilian Fleischer und Thi Kieu Oanh Noack</i>	

Buy vs. Partner? Entwicklung eines strategischen Entscheidungstools für die Softwareindustrie	169
<i>Philipp Wehn und Fabian Reck</i>	