

Vorwort	5
<i>Siegfried Gronert, Thilo Schwer</i>	
Das Neue. Einführung in eine Kategorie des Designs	6
<i>Siegfried Gronert</i>	
Positionen und Perspektiven des Neuen	20
<i>Thilo Schwer</i>	
Das Neue an der Neuen Sammlung	24
<i>Josef Straßer</i>	
Das „Neue“ sammeln – das Deutsche Museum für Kunst in Handel und Gewerbe	34
<i>Renate Flagmeier</i>	
Zukunft braucht Herkunft?	46
Das Dilemma der bayerischen Designinitiativen (1985–1990)	
<i>Kilian Steiner</i>	
Ewige Avantgarde oder Retro-Kultur?	58
Das Neue als Rückgriff auf die Geschichte	
<i>Eva von Engelberg-Döckal</i>	
Revision des Futurismus. (Post-)Moderne Mensch-Maschinen zwischen Kunst und (Mode-)Design	72
<i>Hanni Geiger</i>	
Ist das Neue das Alte in immer neuem Gewand?	86
<i>Martin Krämer</i>	

Warum das Neue immer wieder von neuem neu ist (und warum irgendwann doch nicht mehr)	98
<i>Wolfgang Ullrich</i>	
Das Alte im Neuen – Aspekte der Beständigkeit im Design.	112
Exemplarische Betrachtungen zu gestalterischen Auffassungen im Bereich Gebrauchsgefäß	
<i>Claudia Zachow</i>	
Von der Töpferscheibe zur Gusskeramik.	124
Entwicklung von Designstrategien in der Keramikwerkstatt des Bauhauses 1922-24	
<i>Michael Siebenbrodt</i>	
Betrifft Design: Von historischen Zukunftsperspektiven zu gegenwärtigen Vergangenheitssehnsüchten	136
<i>Melanie Kurz</i>	
Aby Warburgs „moderner Aviatiker“.	144
Das Design und das Verkehrsmittel	
<i>Robin Rehm</i>	
Das (digital) Neue in der Gestaltung:	158
Wie sich die Zukunft in der Vergangenheit entscheidet	
<i>Jan Willmann</i>	
Kontinuität im Neuen.	170
Zur Dialektik von Innovation und historischem Rückgriff im Design	
<i>Dagmar Steffen</i>	
Anhang	
Autorinnen und Autoren	182
Index	188
Impressum	192