

Inhalt

Vorwort	9
1. Geschäftsführung als neue Aufgabe	10
Was ändert sich mit dem Eintritt in die Geschäftsführung?	10
Unternehmenssteuerung mit dem Management-Cockpit	17
Der Wechsel an der Spitze	20
Literaturtipps	21
2. Bevor Sie die Geschäftsführeraufgabe annehmen	23
Werden Sie sich Ihrer Verantwortung und Pflichten bewusst	23
Verschaffen Sie sich einen realistischen Überblick über die wirtschaftliche Lage Ihres Unternehmens	25
Prüfen Sie das Stärken-Schwächen-Potenzial Ihres Unternehmens . . .	26
Ermitteln Sie die vielfältigen Erwartungen Ihrer Stakeholder	29
Hinterfragen Sie Ihre eigene Zielvereinbarung – Sie werden an ihr gemessen	34
Gestalten Sie Ihr Arbeitsumfeld nach Ihren Wünschen	37
Literaturtipps	38
Checklisten und Arbeitsblätter	39
3. Ihre wichtigste Aufgabe als neuer Geschäftsführer:	
Strategisches Management	45
Einführung	45
Ihr Unternehmen und seine Produkte	58
Frühaufklärungssysteme	68
Vision, Mission und Leitbild schriftlich fixieren	69
Die Umsetzung der Strategie	73
Literaturtipps	74

4. Neue Managementtherausforderungen	75
Managementansätze im richtigen Mix	75
Die 4+2-Formel	77
Wachstumsmanagement	86
Informationsmanagement	88
Innovationsmanagement	91
Integriertes Marketing – 360-Grad-Kommunikation	95
Kompetenz für digitale Konzepte aufbauen	97
Global Business-Development	104
Wie erreichen Sie ein wirkungsvolles Change-Management?	107
Wie Sie Krisen erfolgreich bewältigen	115
Wenn es hart auf hart kommt: wirksames Turnaround-Management	121
Literaturtipps	124
Checklisten und Arbeitsblätter	127
5. Zentrale Geschäftsführeraufgaben: finanzielle Planung und Steuerung	135
Finanzielle Aspekte unterschiedlicher Geschäftsführungstypen	135
Systematisches Wissen zur finanziellen Planung und Steuerung	169
6. Die Königsaufgabe des Geschäftsführers: Führung und Kommunikation	209
Alles, was Sie über Mitarbeiterführung wissen müssen	209
Erfolgreiches Teambuilding an der Unternehmensspitze	226
Zusammenarbeit innerhalb des Unternehmens	231
Die Macht der Sprache: wirksame Business-Kommunikation	240
Literaturtipps	255
Checklisten und Arbeitsblätter	258
7. Juristische Aspekte der Tätigkeit des Geschäftsführers	281
Warum benötigt ein Geschäftsführer rechtliches Basiswissen?	282
Was ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung?	282
Rechtliche Stellung eines Geschäftsführers	286
Vertragliche Grundlagen der Stellung des Geschäftsführers	290
Gesetzliche Pflichten des Geschäftsführers	307
Haftung des Geschäftsführers	309
Haftungsbeschränkung und -freistellung	318
Versicherbarkeit der Haftungsrisiken einer Geschäftsführerstellung	323

Verhaltensregeln und Absicherungsmaßnahmen zur Einschränkung der Haftungsrisiken	324
Anhang	327
Checklisten und Arbeitsblätter	327
Abbildungen und Tabellen	328
Gesetzestexte	331
Literatur	331
Anmerkungen	337
Register	340